



АРХАНГЕЛЬСКОЕ ОБЛАСТНОЕ СОБРАНИЕ ДЕПУТАТОВ
седьмого созыва

КОМИТЕТ

ПО ЭКОНОМИКЕ, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ И ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКЕ

В.И. Ленина пл., 1, г. Архангельск, 163000, тел.: (8182) 21-53-56, факс: (8182) 20-03-43, e-mail: econom@aosd.ru, http://www.aosd.ru

от _____ № _____
на № _____ от _____

РЕШЕНИЕ

тематического заседания комитета на тему
«О практике внедрения и применения системы маркировки
товаров субъектами предпринимательской деятельности
Архангельской области»

В связи с обращением уполномоченного при Губернаторе Архангельской области по защите прав предпринимателей в целях выработки единой позиции по вопросу внедрения и применения системы маркировки товаров в Архангельской области комитетом заслушана информация, представленная:

министерством экономического развития, промышленности и науки Архангельской области;

министерством агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области;

Управлением Роспотребнадзора по Архангельской области;

ООО «Компания «Тензор»;

уполномоченным при Губернаторе Архангельской области по защите прав предпринимателей.

С 2019 года в Российской Федерации введена обязательная маркировка товаров. Основы создания системы маркировки товаров средствами идентификации закреплены в Федеральном законе от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» и Федеральном законе от 12 апреля 2010 года № 61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств».

Реализация проекта осуществляется относительно отдельного перечня товаров поэтапно в сроки, установленные распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 апреля 2018 года № 792-р «Об утверждении перечня отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации». Координатором данного проекта является Министерство промышленности и торговли Российской Федерации.

На сегодняшний день маркировке уже подлежит широкий перечень товаров, в том числе лекарственные препараты, табачная продукция, молоко, упакованная вода, обувь, отдельные товары легкой промышленности и прочие товарные группы.

По результатам эксперимента по маркировке пива, напитков, изготавливаемых на основе пива, и отдельных видов слабоалкогольных напитков средствами идентификации, проведение которого предусмотрено постановлением Правительства Российской Федерации от 17 февраля 2021 года № 204 «О проведении на территории Российской Федерации эксперимента по маркировке пива, напитков, изготавливаемых на основе пива, и отдельных видов слабоалкогольных напитков средствами идентификации» будет расширена номенклатура маркируемых товаров.

Целями создания системы маркировки являются: автоматизация процессов сбора и обработки информации об обороте товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, хранения такой информации, обеспечения доступа к ней, ее предоставления и распространения, повышение эффективности обмена информацией об обороте таких товаров и обеспечение их прослеживаемости.

Информационная система маркировки является «единым окном» доступа к информации о товаре, направляемой участниками рынка или поступающей из других государственных информационных систем.

Разработанный инструмент призван повысить эффективность работы государственных органов, в том числе в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции, направлен на предоставление инструментов общественного контроля.

Однако в условиях нестабильной международной обстановки и усиления санкционного давления предприниматели сталкиваются с рядом проблем, в том числе дефицит картонов, пленки, красок полиграфических, печатного оборудования и комплектующих к оборудованию, что приводит к удорожанию себестоимости продукции и отсутствию возможностей для открытия новых производств.

Принимая во внимание изложенное, комитет в результате обсуждения РЕШИЛ:

1. Принять информацию к сведению.
2. Рекомендовать Правительству Архангельской области:
 - 2.1. Обеспечить контроль за ходом поэтапного внедрения системы маркировки товаров средствами идентификации на территории Архангельской области.
 - 2.2. Обеспечить мониторинг ситуации, связанной с дефицитом импортного оборудования для нанесения маркировки, комплектующих к оборудованию и самоклеящихся этикеток для маркировки молочной продукции в связи с прекращением их поставок из стран Европейского Союза.
 - 2.3. Совместно с главами муниципальных районов, муниципальных округов и городских округов Архангельской области обеспечить проведение ежемесячного мониторинга возникающих у предпринимателей в ходе

внедрения и применения системы маркировки товаров проблем и сложностей, в том числе связанных с импортными ограничениями в поставке иностранной техники, оборудования, запчастей и химикатов, в особенности при осуществлении предпринимателями деятельности в отдалённых и труднодоступных местностях.

2.4. Проработать вопрос импортозамещения и использования аналогового отечественного оборудования, самоклеящихся этикеток для нанесения маркировки на молочную продукцию, конкурентоспособных по критериям надежности, качества и стоимости.

2.5. Организовать взаимодействие с ООО «Компания «Тензор» в целях оперативного выявления и предотвращения проблем (рисков) нарушения обязательных требований маркировки товаров, в том числе в связи с DDoS-атаками на инфраструктуру государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, и иными техническими проблемами в работе сети «Интернет».

2.6. Рассмотреть возможность организации и проведения бесплатных семинаров (распространение записи семинаров) для субъектов малого и среднего предпринимательства о системе маркировки товаров и работе с государственной информационной системой мониторинга товаров «Честный ЗНАК».

2.7. Проработать вопрос о возможности предоставления услуг автономной некоммерческой организацией Архангельской области «Агентство регионального развития» по повышению квалификации сотрудников субъектов малого и среднего предпринимательства по работе на маркетплейсах при реализации продукции, подлежащей обязательной маркировке, в качестве меры поддержки бизнеса.

2.8. Рассмотреть возможность организации на базе центра «Мой бизнес» консультационные пункты и центры коллективного доступа к оборудованию для печати идентификационных марок, программным и иным техническим средствам для маркировки.

3. Рекомендовать Управлению Роспотребнадзора по Архангельской области при осуществлении полномочий по проведению контрольных (надзорных) мероприятий в отношении субъектов, осуществляющих розничную продажу продукции, подлежащей обязательной маркировке средствами идентификации, учитывать разъяснения Министерства промышленности и торговли Российской Федерации об особых режимах маркировки товаров в связи с DDoS-атаками на инфраструктуру государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, и иными техническими проблемами в работе сети «Интернет» (например, письмо Минпромторга России от 8 апреля 2022 года № ЕВ-30719/28).

4. Рекомендовать главам муниципальных районов, муниципальных округов и городских округов Архангельской области:

4.1. Совместно с Правительством Архангельской области обеспечить проведение ежемесячного мониторинга возникающих у предпринимателей в ходе внедрения и применения системы маркировки товаров проблем и сложностей, в том числе связанных с импортными ограничениями в поставке иностранной техники, оборудования, запчастей и химикатов, в особенности при осуществлении предпринимателями деятельности в отдалённых и труднодоступных местностях.

4.2. В качестве превентивных мер, направленных на предупреждение и минимизацию нарушений повысить уровень информированности граждан, субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность, об особенностях внедрения национальной системы маркировки и прослеживаемости товаров, возможностей и потенциала цифровой маркировки средствами идентификации путем широкого освещения в средствах массовой информации, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» вопросов по указанной тематике.

5. Рекомендовать Архангельскому областному Собранию депутатов:

5.1. Подготовить и направить в адрес Министра промышленности и торговли Российской Федерации Мантурова Д.В. обращение по вопросу о приостановке обязательных требований маркировки молочной продукции средствами идентификации до 1 января 2024 года.

5.2. Проработать вопрос о возможности обращения с законодательной инициативой о внесении изменений в подпункт первый пункта 3 статьи 346.43 Налогового кодекса Российской Федерации, исключив запрет на применение патентной системы налогообложения в розничной торговле при реализации обувных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, с учетом информации о выпадающих доходах бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, а также мотивированного мнения субъектов Российской Федерации по обозначенному вопросу.

Председатель



А.М. Фролов