



**АРХАНГЕЛЬСКОЕ ОБЛАСТНОЕ СОБРАНИЕ ДЕПУТАТОВ
ВОСЬМОГО СОЗЫВА**

КОМИТЕТ

ПО КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКЕ, ОБРАЗОВАНИЮ, НАУКЕ, ТУРИЗМУ И СПОРТУ

В.И. Ленина пл., 1, г. Архангельск, 163000, тел.: (8182) 21-53-56, факс: (8182) 20-03-43, e-mail: nauka@aosd.ru, http://www.aosd.ru

от _____ № _____
на № _____ от _____

РЕКОМЕНДАЦИИ

круглого стола на тему «Туризм как фактор развития сельских территорий. Туристский потенциал учреждений культуры»

5 июля 2024 года

Архангельская область, Ленский район,
село Яренск, ул. Братьев Покровских, д. 31

В соответствии со Стратегией развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 года № 2129-р, культурно-познавательный туризм – это путешествие с познавательными целями, которое знакомит туриста с историко-культурными и природными ценностями, традициями и обычаями, в том числе посредством осуществления экскурсионной деятельности и проведения событийных мероприятий.

Цели Стратегии развития туризма и деятельность учреждений культуры объединяет тот факт, что значительная часть малых городов и сельских территорий являются средоточием уникальных памятников культурного и природного наследия, центров культурно-познавательного туризма. При этом когда речь идет о сохранении уникальной среды, роль учреждений культуры трудно переоценить. Перед учреждениями культуры стоит немаловажная задача – внедрять и развивать услуги, направленные на популяризацию территории, реализацию туристского потенциала, развитие культурно-познавательного туризма.

В последние годы для туристской индустрии стали характерны увеличение доли самостоятельных туристов в общем турпотоке и цифровизация туризма: повышается уровень информированности о туристском потенциале территорий, расширяются возможности самостоятельного планирования и осуществления путешествий.

Для развития туристкой привлекательности сельских территорий и активного вовлечения учреждений культуры в туристские маршруты

представляется необходимым решение таких задач, как:

налаживание сотрудничества между учреждениями культуры и организациями других отраслей сферы гостеприимства с целью создания комплексного туристского продукта;

увеличение доли туристов как наиболее активной части потребителей (чаще привлекающих экскурсоводов, приобретающих больше сувениров, различной фирменной атрибутики, активнее пользующейся услугами общепита и тому подобное);

привлечение туристов на постоянные экспозиции, а также на другие выставки, программы и мастер-классы;

расширение спектра платных услуг, в том числе по программе социальной поддержки молодежи в возрасте от 14 до 22 лет для повышения доступности организаций культуры «Пушкинская карта».

На юго-востоке Архангельской области в целях совместного продвижения туристских возможностей территорий в 2015 году создан туристский бренд «Северное Трёхречье», позволяющий объединить усилия по развитию туризма в шести муниципальных образованиях Архангельской области (городские округа Архангельской области «Котлас» и «Город «Коряжма», Ленский муниципальный район, Красноборский, Котласский и Вилегодский муниципальные округа Архангельской области). В 2018 году разработан брендбук «Северное Трёхречье», элементы которого используются в рамках участия в региональных, межрегиональных и всероссийских презентационных туристских мероприятиях, издания печатных рекламно-информационных материалов, изготовления линейки сувенирной продукции.

Каждое муниципальное образование кластера имеет свое уникальное культурно-историческое наследие, которое является основой культурно-познавательного туризма. Создание туристского кластера призвано объединить данные территории в плане турпредложений, однако серьезных результатов нет до сих пор, существует проблема создания различных вариантов комплексного туристского продукта с посещением объектов туристского показа сразу нескольких муниципальных образований «Северного Трёхречья».

Деятельность учреждений культуры позволяет уделять больше внимания локальной культуре, истории и традициям, учитывать интересы разных групп населения и местного сообщества в целом, осуществлять разноплановую проектную деятельность. С этим связаны перспективы развития туризма и других форм досугового образования.

Однако на сегодняшний день отсутствует специальная программа широкого привлечения учреждений культуры к созданию продуктов культурного туризма. Для более активного привлечения туристов требуется скоординированная работа, как органов власти, так и самих учреждений культуры, туристских фирм, гостиниц, средств массовой информации.

Заслушав и обсудив доклады и выступления на тему «Туризм как фактор развития сельских территорий. Туристский потенциал учреждений культуры», участники круглого стола рекомендуют:

1) Правительству Архангельской области:

рассмотреть возможность возобновления конкурса на предоставление субсидии бюджетам муниципальных районов, муниципальных округов, городских округов, городских и сельских поселений Архангельской области на реализацию приоритетных проектов в сфере туризма в рамках государственной программы Архангельской области «Культура Русского Севера», утвержденной постановлением Правительства Архангельской области от 12 октября 2012 года № 461-пп;

2) министерству культуры Архангельской области:

проработать возможность предоставления средств областного бюджета бюджетам муниципальных образований Архангельской области с целью развития имеющихся турпродуктов, создания системы туристской навигации и цифровой информационной среды с использованием интерактивных решений нового поколения в удобной доступности для туристов;

рассмотреть вопрос о возможности проведения мероприятий регионального уровня в сфере культуры и туризма не только в городском округе «Город Архангельск», но и в других муниципальных образованиях Архангельской области, например в столице «Северного Трехречья» – городском округе «Котлас», в южной столице области – городе Вельске;

оказать содействие муниципальным образованиям Архангельской области, входящим в туристский бренд «Северное Трехречье», в создании и продвижении туристских маршрутов (комплексного туристского продукта) с посещением объектов туристского показа на территории одного муниципального образования и одновременно нескольких муниципальных образований «Северного Трехречья»;

рассмотреть возможность выделения ставки специалиста, курирующего вопросы развития туристского бренда «Северное Трехречье», с возможной локацией его в городском округе Архангельской области «Котлас» либо закрепления куратора от государственного бюджетного учреждения Архангельской области «Центр развития туризма и культуры Архангельской области»;

3) органам местного самоуправления муниципальных образований Архангельской области, входящих в туристский бренд «Северное Трехречье»:

разработать различные варианты туристских маршрутов (комплексного туристского продукта) с посещением объектов туристского показа на территории одного муниципального образования и одновременно нескольких муниципальных образований «Северного Трехречья»;

рассмотреть возможность создания системы туристской навигации и цифровой информационной среды для туристов, включая указатели и иные уличные информационные конструкции, оснащение инфокиосков, цифровых стендов и иных интерактивных решений нового поколения в удобной доступности для туристов;

предусмотреть оснащение и оформление площадок и мест проведения культурно-массовых мероприятий, ярмарок, привлекающих жителей и туристов;

рассмотреть возможность оборудования кемпингов на территории муниципального образования и предусматривать там размещение информации о туристском потенциале территории и соседних муниципальных образований;

активизировать взаимодействие с добровольческими (волонтерскими) организациями по восстановлению (проведению противоаварийных и консервационных мероприятий) объектов культурного наследия – памятников деревянного зодчества, и предусматривать оказание им содействия в проведении таких работ;

обеспечить взаимодействие учреждений культуры и образовательных организаций в рамках программы социальной поддержки молодежи в возрасте от 14 до 22 лет для повышения доступности организаций культуры «Пушкинская карта», в том числе предусмотреть возможность участия в туристских программах учреждений культуры.

Председатель



О.К. Виткова