**Доклад**

**О реализации программы популяризации культурных мероприятий среди молодежи «Пушкинская карта»**

Уважаемые коллеги!

Слайд 2. Программа популяризации культурных мероприятий среди молодежи «Пушкинская карта» стартовала по всей стране с 1 сентября 2021 года. Цель программы: активное привлечение детей и молодежи в возрасте от 14 до 22 лет включительно к изучению художественной культуры
и искусства, мотивации к освоению ценностей отечественной, российской
и мировой культуры, повышение культурного уровня подрастающего поколения.

Каждому участнику программы «Пушкинская карта», достигшему
на 1 сентября 2021 г. возраста от 14 до 22 лет включительно, стала доступна для получения «Пушкинская карта» номиналом 3 000 руб. С 1 января 2022 года номинал карты увеличен до 5000 рублей. Указанную сумму молодые люди могут потратить на приобретение билетов мероприятий федеральных, региональных, муниципальных и частных учреждений культуры.

Слайд 3. В целях реализации программы популяризации культурных мероприятий среди молодежи «Пушкинская карта» от Архангельской области на момент старта указанной программы было заявлено участие
20 учреждений культуры: из них 1 федеральное учреждение,
11 государственных учреждений, 8 муниципальных учреждений.

По состоянию на 1 марта количество учреждений, принимающих участие в указанной программе, составляет 63.

Из 25 муниципальных образований Архангельской области к программе «Пушкинская карта» подключилось 20.

 Ведомственная принадлежность представлена на слайде:
1 учреждение федерального значения, 11 государственных учреждений, 44 муниципальных учреждений, 7 негосударственных учреждений. По типам учреждений: 17 музейных организаций, 5 театральных учреждений, 3 концертных площадки, 6 библиотек, 1 детская школа искусств, 26 культурно-досуговых учреждения (на базе которых функционирует 10 кинозалов), 1 кино-кафе, 4 кинотеатра.

 С 1 февраля 2022 г. к программе «Пушкинская карта» подключились кинотеатры. С помощью пушкинской картой можно приобрести билеты на просмотр фильмов отечественного производства, созданных при поддержке Минкультуры России, Федерального фонда социальной и экономической поддержки отечественной кинематографии и региональных министерств культуры, а также отечественных фильмов, созданных до 1991 года, входящих в «золотую коллекцию».

На территории Архангельской области зарегистрировано
22 демонстратора фильмов, среди которых представлено 11 кинотеатров
и 11 кинозалов. Из указанного перечня к программе популяризации культурных мероприятий среди молодежи «Пушкинская карта» подключено 5 кинотеатров (из них возможность продажи билетов реализована
в 4 кинотеатрах) и 9 кинозалах (из них возможность продажи билетов реализовано в 8 кинозалах). В ближайшее время запланировано подключение еще 1 кинозала. Среди муниципальных образований, подключивших кинотеатры и кинозалы в максимально сжатые сроки – городской округ «Северодвинск», в котором все 3 демонстратора фильмов подключились к программе «Пушкинская карта». Среди отстающих по данному показателю – городской округ «Город Архангельск», в котором сосредоточены самые крупные кинотеатры коммерческого сектора, работа по подключению в программу «Пушкинская карта» ведется неактивно.

Слайд 4. В реализации программы не представлены следующие муниципальные образования: Виноградовский, Мезенский, Плесецкий, Холмогорский, Новодвинск. Плановое подключение учреждений культуры указанных муниципальных образований – конец I квартала 2022 года.

**В 2022 году стоит задача осуществить регистрацию максимального количества учреждений культуры в качестве участников программы «Пушкинская карта» в каждом муниципальном образовании.**

Слайд 5. По состоянию на текущую дату в рамках реализации программы «Пушкинская карта» всего размещено 775 событий, в числе ***муниципальными*** учреждениями культуры – 399, которые вошли в сводную афишу мероприятий.

На текущий день всего продано более 20 000 билетов на общую сумму более 11,0 млн. рублей, из них более 6 500 билетов на сумму 2,4 млн. рублей – муниципальными учреждениями культуры.

Среди государственных учреждений культуры, принимающих участие в программе «Пушкинская карта», лидерами по количеству проданных билетов и заработанных средств остается Архангельский театр драмы
им. М.В. Ломоносова, а также Поморская филармония и музей деревянного зодчества и народного искусства «Малые Корелы».

Среди муниципальных образований Архангельской области, принимающих участие в программе «Пушкинская карта», лидером
по количеству размещенных мероприятий, прошедших 2 этапа модерации, являются городской округ «Город Архангельск» (52 мероприятия), Вилегодский муниципальный округ (34 мероприятий), городской округ Котлас (32 мероприятия). Лидером по продаже билетов среди муниципальных образований Архангельской области является городской округ «Северодвинск» (1 767 билетов), по получению дохода – является Каргопольский муниципальный округ» (5 мероприятий, на которые продано 1 129 билетов на общую сумму 829,4 тыс. рублей).

Слайд 6. Учреждениям культуры необходимо обратить особое внимание на мероприятия, предлагаемые к включению в программу «Пушкинская карта».

Из основных недочетов по предложениям мероприятий, направляемым на модерацию на портале «Про.Культура.РФ» муниципальными учреждениями культуры Архангельской области, назову:

Несоответствие мероприятий в части цели и задач, на которые направлена реализация программы «Пушкинская карта» без учета специфики проекта – все-таки цель программы – привлечение к изучению художественной культуры и искусства, мотивация к освоению подрастающим поколением ценностей культуры, а не дискотеки.

Несоответствие содержания мероприятия целевой аудитории: часть мероприятий, направляемых на модерацию, рассчитаны на детскую аудиторию до 14 лет, соответственно, не вызовут интерес у участников программы «Пушкинская карта».

Превалирование развлекательного содержания мероприятий над художественно-образовательным.

**В этой связи муниципальными учреждениями культуры Архангельской области должны предлагаться мероприятия, актуальные и интересные для молодежной аудитории, а также должны соответствовать целям и задачам программы «Пушкинская карта». Учреждениями культуры необходимо использовать новые формы работы, изучать опыт учреждений культуры других муниципалитетов и регионов, ставить перед собой задачу заинтересовывать молодежь своими мероприятиями, стремиться к росту посещаемости посетителей по пушкинской карте.**

В частности учреждениям культуры каждого муниципального образования в целях информирования молодых людей необходимо оформлять сводную афишу мероприятий, распространять ее в образовательных учреждениях на ежемесячной основе.

**Обращаю ваше внимание: при принятии решения о финансировании мероприятий по капитальному ремонту учреждений культуры министерством культуры Архангельской будет учитываться активность соответствующего учреждения, а также учреждений культуры соответствующего муниципального образования в реализации программы «Пушкинская карта».**

Слайд 7. Теперь к вопросу о количестве обучающихся образовательных учреждений, оформивших пушкинскую карту.

В соответствии с информацией, предоставленной министерством образования, процент оформивших пушкинскую карту от общего числа учащихся общеобразовательных учреждений Архангельской области от 14 до 18 лет составляет порядка 37 % (12 605), по состоянию на декабрь 2021 года данный показатель был значительно ниже – 16,20% (5 506 учащихся).

Процент оформивших пушкинскую карту от общего числа учащихся профессиональных образовательных организаций от 15 до 18 лет составляет 40 % (6 701), что также демонстрирует значительный рост по сравнению со значением данного показателя по состоянию на декабрь 2021 года – 24 % (3 893 учащихся).

Таким образом, по данным министерства образования Архангельской области, общее количество учащихся в Архангельской области, оформивших пушкинскую карту составляет более 19 000 чел. (из 50 500 чел., учтенных в опросе), а это 38 %.

В соответствии с информацией, наибольшую активность по оформлению пушкинской карты проявили учащиеся образовательных учреждений городских округов г. Северодвинск, Архангельск, Новодвинск, Котлас, Мирный, Вилегодского муниципального округа, Коношского, Приморского, Холмогорского и Котласского муниципальных районов.

По данным, предоставленным АО «Почта Банк», количество молодых людей от 14 до 22 лет (включительно), оформивших пушкинскую карту в Архангельской области, составляет 31 842 человека, что составляет 30 % от количества молодых людей указанного возраста, зарегистрированных в Архангельской области. Соответственно, около 66 000 молодежи данную карту не оформили.

В дальнейшем перед нами стоит задача достижения значения показателя по оформлению пушкинских карт молодежью Архангельской области от 14 до 22 лет до 100 %. Задача амбициозная, планируется решать ее поэтапно.

В реализации данной задачи необходимо содействие **органов местного самоуправления в сфере образования в части проведения дополнительных мотивирующих и информационных мероприятий по подключению к программе, просим оказать содействие в части продолжения проведения информационных бесед, классных часов, родительских собраний и других мероприятий, направленных на популяризацию возможностей и преимуществ пушкинской карты.**

Кроме того, рекомендуется организовывать коллективные походы на образовательные и культурные мероприятия, проводимые в рамках программы «Пушкинская карта».

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_