**О развитии креативных индустрий   
в Архангельской области в части продвижения приоритетных направлений туризма, народных художественных промыслов региона   
и территориальных брендов**

(доклад Светловой О.С., министра культуры Архангельской области)

1. **Введение. Креативные кластеры**

Креативные индустрии – это новый сектор экономики, в основе которого лежит творчество, базирующееся на интеллектуальной деятельности с высокой долей внедрения инновационных технологий. Итогом этого творчества является создание уникального продукта или услуги.

В Архангельской области в настоящее время достаточно эффективно функционируют креативные индустрии во всех 14 официально признанных сегментах (дизайн, кино, новые медиа, искусство, компьютерная графика, IT, разработка компьютерных игр, мода, издательское дело и журналистика, музыка и саунд-дизайн, маркетинг и коммуникации, образование в креативных индустриях, архитектура и урбанистика, телевидение). Зарегистрированы следующие формы деятельности: индивидуальные предприниматели (35%), фрилансеры (27,4%), некоммерческие организации (24,2%), общества   
с ограниченной ответственностью (12,9%). Имеются также самозанятые, незарегистрированные представители креативных индустрий.

В то же время инфраструктура креативной экономики в регионе недостаточно развита.

В России креативный кластер – относительно новый феномен на рынке недвижимости, который носит экспериментальный характер и реализуется преимущественно через ревитализацию – постепенное приспособление неликвидной недвижимости: старых заводов или фабрик, освободившихся   
в результате деиндустриализации.

Так, перспективным для реализации является проект Группы «Аквилон» по созданию креативного кластера на базе комплекса строений Пивоваренного завода имени А. Ю. Суркова. Данный проект станет резиденцией для малых креативных компаний, расположенных на едином общественном пространстве, что позволит привлечь творческое сообщество, обеспечив условия для зарождения новых бизнес-идей. Проект разработан совместно с ООО «Флакон Икс» (Москва).

Предполагается, что основу резидентов составят бизнесы из сферы креативных индустрий с сервисной составляющей (прогулочная зона, общепит, событийные площадки, мини-гостиница).

Помимо этого кластеры креативной экономики появятся на площадке обновленного Дома молодежи и IT парка С(А)ФУ им. М.В. Ломоносова.

Администрацией городского округа Архангельской области «Северодвинск» перспективным вариантом для реализации проекта креативного кластера Северодвинска рассматривается здание бывшего профессионального училища № 19, распложенного по адресу: г. Северодвинск, ул. Звездная, д. 11 для передачи в оперативное управление МБУК «Северодвинский городской краеведческий музей».

В помещениях первого и второго этажа административного здания музей сможет разместить культурные и исторические фонды, которые в настоящее время не выставлены. Пространства мастерских, часть помещений первого   
и полностью третий этаж административного здания музеем будут предоставляться в аренду предпринимателям, работающим в сфере креативных видов деятельности на льготных условиях.

Наличие таких инфраструктурных «якорей» в Архангельской области позволит сконцентрировать креативные бизнесы в нескольких крупных точках и удержать креативных предпринимателей.

1. **Меры поддержки**

Одной из эффективных мер поддержки являются целевые гранты, предоставляемые по итогам конкурсов. Основные из них:

1. Конкурс грантов Губернатора Архангельской области на поддержку целевых проектов социально-ориентированных некоммерческих организаций   
в сфере культуры, организатор – автономная некоммерческая организация «Губернаторский центр «Вместе мы сильнее»;

2. Конкурс грантов Президента Российской Федерации на реализацию проектов в области культуры, искусства и креативных (творческих) индустрий, организатор – Президентский фонд культурных инициатив.

1. **События в сфере креативных индустрий**

Значимым ежегодным событием, представляющим креативные индустрии не только Архангельской области, но и других регионов Северо-Западного федерального округа, является фестиваль «Белый июнь» (название проекта до 2022 г. – «Другой»), организуемый в г. Архангельске с 2020 года.

Фестиваль «Белый июнь» – масштабный событийный проект, объединяющий летний книжный фестиваль, международный фестиваль уличных театров, фестиваль уличного кино, фестиваль креативных индустрий   
и музыкальный фестиваль. Организатор фестиваля – некоммерческая организация «Фонд развития культуры и искусства Архангельской области» при поддержке Правительства Архангельской области, министерства культуры Архангельской области и гранта Российского фонда культуры.

В деловой программе фестиваля креативных индустрий 1 – 4 июля 2021 г. приняли участие 30 экспертов, в их числе – урбанисты, архитекторы, социологи, исследователи городской среды из Москвы, Петербурга, Екатеринбурга и Новосибирска. Зарубежные урбанистические практики были представлены экспертами из Франции, Дании и Швеции. Во второй части фестиваля – «маркетплейс» – представители креативных индустрий представили в Петровском парке продукцию и услуги широкой аудитории.

Всего в фестивальном проекте в 2021 году приняли участие более   
500 гостей и экспертов, состоялось более 320 событий.

В 2022 году фестиваль «Белый июнь» состоится 23 – 36 июня (направления: «Книги», «Музыка») и 1 – 3 июля (фестиваль креативных индустрий: направления «Кино», «Арт», «Еда», «Игра»).

В рамках фестиваля креативных индустрий 1 – 3 июля 2022 г. состоятся:

ярмарка продукции различных отраслей креативной экономики;

гастрономический фестиваль;

деловая программа – встречи, мастер-классы, дискуссии с участием урбанистов, архитекторов, разработчиков компьютерных программ, деятелей кино и искусства;

VIII Съезд народных мастеров и специалистов по традиционной народной культуре Архангельской области.

К участию в Съезде приглашаются специалисты в сфере культуры; мастера художественных промыслов и ремесленники; руководители органов управления культурой муниципальных образований Архангельской области; индивидуальные предприниматели; руководители предприятий, занимающихся изготовлением и реализацией изделий традиционных народных художественных промыслов; специалисты Школ и Домов ремесел.

В программе Съезда запланированы: пленарное заседание по теме «Традиция в современном мире», стратегическая сессия «Креативные территории», участие в деловой и образовательной программе фестиваля креативных индустрий «Белый июнь», мастер-классы по видам декоративно-прикладного творчества, ярмарка традиционных изделий мастеров   
и ремесленников. В Съезде примут участие специалисты в области менеджмента современных индустрий и декоративно-прикладного творчества г. Москвы, г. Санкт-Петербурга, г. Нижний Новгород.

Одним из центральных событий в рамках Съезда станет VIII Областной конкурс«Двинской гостинец» по изготовлению сувенирной продукции   
на основе традиций народно-художественной культуры Архангельской области. Конкурс пройдет по двум номинациям: «Сувенир» и «Проектная идея сувенира». Изделия по двум номинациям должны отвечать следующим условиям: авторское исполнение, отражение культуры и истории Архангельской области, высокий творческий художественный уровень, покупательская способность (экономическая ценность), а в номинации «Проектная идея сувенира» также обязательными являются новизна, эксклюзивность и оригинальность.

Конкурс «Двинской гостинец» призван служить сохранению традиционных промыслов и ремесел Архангельской области, их развитию, адаптации в современном мире.

Ярким примером развития сферы креативных индустрий на территории Архангельской области является деятельность индивидуальных предпринимателей, мастеров и предприятий народных художественных промыслов, направленная на возрождение, сохранение и актуализацию народных художественных промыслов и ремесел Русского Севера. Изделия индивидуальных предпринимателей Титовой Ирины Юрьевны (бренд одежды Ирины Вартанян), Злотко Анна Сергеевна, закрытого акционерного общества «Народные художественные промыслы «Беломорские узоры» и других   
не только отражают региональную специфику, но и пользуется потребительским спросом в России и за рубежом.

1. **Развитие креативных индустрий и продвижение брендов   
   в муниципальных образованиях Архангельской области**

**Вельский муниципальный район**

В Вельском районе вопросы позиционирования и узнаваемости территории стали актуальными в 2017 году, когда въездной туризм начал набирать обороты. Было проведено несколько стратегических сессий по поиску локального бренда. Единое мнение найдено не было, в районе определено несколько брендов: «Вельск – территория спорта и движения», «Вельские кони», «Вельск – Царские леса», «Важские росписи».

Наиболее продуктивным стал исторический ресурс росписей.  
На территории Вельского района сохранились бытовавшие с конца 18 века домовые росписи. В июне 2017 года состоялась практическая конференция   
по теме: «Традиционные росписи Поважья», на которую были приглашены мастера, работающие в технике важских росписей со всей территории Поважья (Верховажье, Шенкурск, Двинской Березник, Санкт-Петербург, Вельск).

Была выявлена большая заинтересованность в популяризации традиций расписного ремесла, наличие методических разработок, но замкнутость мастеров на определенную территорию. Совпадение интересов мастеров   
в популяризации важской росписи и населения в выявлении отличительной черты города позволило сделать вывод о целесообразности проявления росписей в городском пространстве. Так родился проект «Вельск – город расписной», который получил поддержку министерства культуры Архангельской области – трижды становился победителем конкурса субсидий на развитие приоритетных проектов в области туризма. Проект успешно реализуется на территории Вельского района, в том числе в части развития культурно-познавательного туризма.

Экспертами была выработана единая концепция использования важских росписей в городском пространстве, начиная с малых элементов, указателей улиц и домовых табличек. Тогда же у горожан возникли первые вопросы, что это за цветы. Ответом им стало создание уличной галереи домовых росписей Поважья, которая была размещена в исторической части города. Стенды содержали публицистическую информацию о феномене росписей   
и фотографии домов Вельского уезда, на которых сохранилась роспись. Создана расписная карта-схема исторических достопримечательностей   
г. Вельска. Далее роспись внедрялась в городские объекты. Так в центре города появились автобусные павильоны, стилизованные важскими росписями,   
на которых, кроме художественных объектов, появилась историческая информация о городе. Затем роспись перешла на парковые скамейки, въездные приветственные баннеры, почтовые ящики, автобусы, оформление центральной городской сцены.

Хорошевский коневодческий комплекс – единственное на Северо-Западе России предприятие по разведению племенных орловских рысаков – также внедрил росписи на ипподроме, упряжи лошадей и на знаменитой Вельской тройке, которая выступает под расписной дугой.

Именно орловские рысаки вдохновили на создание расписных арт-объектов в исторической части города Вельска. Сейчас на улицах красуются селфи-точки: деревянные расписные лошадки-качели, скамейки, клумбы.

В городе появился выставочный комплекс домовых росписей Поважья – дом Кичева. Традиционный северный дом-двор Кичева М.М., построенный   
в 1884 г., расписан известными важскими малярами семьи Петровских.

Появление в городском пространстве росписей вызвало неподдельный интерес не только жителей, но и туристов, для которых организованы мастер-классы по свободно-кистевой росписи, в том числе флеш-моб по росписи зонтов. В настоящее время мастер-классы по росписи зонтов пользуюсь невероятной популярностью. Далее появились мастер-классы по росписи новогоднего ёлочного шара, деревянных лошадок, птичьих кормушек. В городе появились большие ростовые шахматы, которыми может бесплатно сыграть каждый желающий. Дизайнеры создали модную коллекцию льняной одежды. Теперь в неё одета протокольная группа девушек на каждое значимое мероприятие. Мастера расписывают летние платья, платки, обувь.

Элементы росписи внедрены в интерьерах и крашениях гостиничных комплексов, кафе и ресторанов города. Создана линейка сувенирной продукции с элементами важской росписи в дизайне: украшения, расписная посуда, расписные льняные сумки, скатерти, ключницы, брелоки и т.д. Поступают заказы на роспись одежды. В прошлом году впервые роспись была нанесена   
на северные козули. Теперь это востребованный подарок.

Популяризация важских росписей и придание г. Вельску статуса расписного города привела к 15% увеличению турпотока. Турист получает важные эстетичные декорации, запоминающийся образ города, неподдельные эмоции.

За последние два года город посетили эксперты федерального уровня, занимающихся продвижением малых городов, в том числе студия Артемия Лебедева, эксперты которой настолько заинтересовались проектом «Вельск – город расписной», что уже предложили администрации Вельского муниципального района расчет стоимости работ по разработке айдентики   
и дизайн-кода города Вельска на общую сумму 18 миллионов рублей. Эксперты утверждают, что «Город расписной» – проект уникальный, не имеющий аналогов в России. При том, что росписи – элемент, бытующий на множестве территорий, пока только г. Вельску удалось внедрить традицию в современный вид города.

**Каргопольский муниципальный округ**

Креативные индустрии, туризм и территориальный брендинг.

Город Каргополь 30 октября 2019 года включен в сеть креативных городов ЮНЕСКО в номинации Crafts and Folk Art (Декоративно-прикладное искусство и народное творчество), что способствует продвижению ремесел   
и культуры на международном уровне.

Главным брендом Каргопольского муниципального округа является каргопольская глиняная игрушка, аналогов которой нет в мире. Промысел возродился в 60-е гг. ХХ в., благодаря Ульяне Ивановне Бабкиной.

Город Каргополь признан местом традиционного бытования каргопольской глиняной игрушки, получено свидетельство об исключительном праве на наименование места происхождения каргопольской игрушки,   
85 изделий признаны изделиями народных художественных промыслов, 30 из них зарегистрированы в Министерстве промышленности и торговли Российской Федерации образцами признанного художественного достоинства.

В г. Каргополе действует центр народных ремесел «Берегиня»,   
где изучают традиционные технологии ремесел, бережно хранят обряды   
и традиции, выявляют и поддерживают мастеров Каргопольского муниципального округа.

В рамках грантовой поддержки созданы креативные пространства: «Мастеровой дворик» (выставки-ярмарки мастеров под открытым небом), «Бабкина поляна», памятное место Ульяны Бабкиной, в рамках которого   
по сюжетам глиняных игрушек мастерицы созданы деревянные скульптуры, построена избушка, предназначенная для проведения мастер-классов; обустроено сценическое пространство. Проекты продолжают привлекать грантовые средства на дальнейшее развитие и обустройство.

Изучению, сохранению и популяризации каргопольской глиняной игрушки способствуют музеи, общественные организации, мастера-надомники, школы искусств. Реализуются творческие проекты: мастерская «Узор» при ТОС «Медвежий край», музей каргопольского наличника, малые архитектурные формы, Ледовый терем, сувенирная лавка и мастерская   
по изготовлению резных наличников и резьбы по дереву; проект «Ошевенская ремесленная усадьба». Автономной некоммерческой организацией «Региональная ассоциация общественных организаций Каргопольского района» реализованы проекты «Иллюзия старого города. Перекресток времен», «Древодельцы», «Бабкина Поляна», «Креативный кластер «Фамилия». Участие некоммерческих организаций дает возможность привлечения внебюджетных средств (грантов) на развитие и сохранение ремесел.

Популярностью у туристов пользуется семейный творческий проект «Марусин дом», где представлена уникальная коллекция «барановских платков», платков с золотным шитьём и пестрядину, шёлковых и жаккардовых платков, гастрономические мастер-классах по «сказулям» и «пряникам», проводятся посиделки, спевки, практикумы, фотоссесии в старинных костюмах.

Главное событийное мероприятие Карогополья, связанное с ремеслами, – ежегодный Праздник народных мастеров России. Главная фигура на празднике – народный мастер, человек-умелец, труженик, исследователь, человек ищущий, глубоко изучающий историю ремесла, традиции. В деловой программе праздника: семинары и круглые столы по развитию и сохранению ремесел, мастер-классы.

**5. Заключение**

Развитие креативного кластера в регионе требует тесного взаимодействия с учетом компетенций нескольких органов власти (экономика, культура, туризм, молодежная политика).

Правительством Архангельской области в целях развития системы творческих (креативных) индустрий в регионе установлено взаимодействие   
с федеральным государственным бюджетным учреждением «Центр поддержки молодежных творческих инициатив» («Роскультцентр») – организатором Российской креативной недели. Соглашение о сотрудничестве подписано   
20 декабря 2021 г.

Ведется подготовка делегации для участия в Российской креативной недели – центральном событии страны в сфере креативных индустрий.

Министерство культуры Архангельской области изучает опыт пилотных регионов (Калининградская область) по созданию Школ креативных индустрий, которые создаются в субъектах Российской Федерации с 2020 года по итогам ежегодного конкурса, организуемого Министерством культуры Российской Федерации.

Образовательная программа рассчитана на подростков в возрасте   
от 12 до 17 лет. Обучение проводится на безвозмездной основе   
по 6 образовательным направлениям: анимация, дизайн, театр и театральные технологии, звукорежиссура, фото- и видеопроизводство, интерактивные технологии.

*Справочно: Учебная программа рассчитана на 576 академических часов, три занятия в неделю. Количество обучающихся ежегодно – 240 чел. (2 курса по 120 чел.). Выпускникам выдается сертификат.*

Ведется подготовительная работа по формированию заявки для участия   
в конкурсе осенью 2022 г.

Министерство культуры Архангельской области в Архангельской области предлагает администрациям муниципальных образований активно включиться в деятельность по развитию креативных индустрий, продолжить работу   
по выявлению и продвижению локальных брендов, что будет способствовать привлечению внимания к территориям, увеличению количества туристов, прибывающих в Архангельскую область.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_