Информация о творческих (креативных) индустриях

Сегодня культуре уделяется беспрецедентное внимание: продолжается реализация национального проекта [«Культура»](https://xn--80aapampemcchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/projects/kultura), его финансирование, несмотря   
на все происходящие события, остается стабильным в рамках запланированных объемов; работает программа [«Пушкинская карта»](https://xn--80aapampemcchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/news/mayskie-prazdniki-s-pushkinskoy-kartoy), благодаря которой молодые люди в возрасте от 14 до 22 лет могут бесплатно посещать учреждения культуры; и вот теперь планируется развитие креативных индустрий, создан федеральный проект [«Придумано в России»](https://xn--80aapampemcchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/news/mishustin-initsiativa-pridumano-v-rossii-dolzhna-stat-kreativnym-drayverom).

В [сентябре 2021 года Правительство РФ утвердило Стратегию развития креативных (творческих) индустрий до 2030 года](https://expertsouth.ru/comments/zachem-zanimatsya-kreativnymi-industriyami-vo-vremya-krizisa/). С концепцией также вышло распоряжение, рекомендующее органам исполнительной власти в регионах разработать комплекс мер, направленных на развитие указанных индустрий,   
а также отразить принципы принятой концепции в стратегиях социально-экономического развития.

Однако пока программы развития креативных индустрий в субъектах РФ активно не принимаются. Несмотря на наличие проектов таких программ,   
их публичное обсуждение с привлечением экспертного сообщества фактически   
не проводится. Это вероятно свидетельствует о непонимании, зачем заниматься креативными и тем более культурными индустриями сегодня, когда обострились многие серьезные политические и экономические вопросы. Ответ на этот вопрос отчасти содержится в самой стратегии: именно креативные индустрии, основанные на создании интеллектуальной собственности, наименее подвержены цифровизации, которая уже сегодня высвобождает большое количество рабочих рук в традиционных отраслях. Креативные индустрии – это перспективная сфера каждого, кто остался без работы и чувствует в себе творческий потенциал.

Творческие (креативные) индустрии – сферы деятельности, в которых компании, организации, объединения и индивидуальные предприниматели   
в процессе творческой и культурной активности, капитализации   
и коммерциализации прав интеллектуальной собственности производят товары   
и услуги, обладающие экономической ценностью, в том числе обеспечивающие формирование гармонично развитой личности и рост качества жизни российского общества.

Утвержденная Правительством концепция развития творческих индустрий до 2030 года призвана реализовать потенциал творческих индустрий во всех регионах с учётом их особенностей и специфики. В рамках этой работы будут проанализированы действующие меры поддержки, определены   
и масштабированы наиболее эффективные из них.

В конце апреля 2022 года Минкультуры России разработан проект распоряжения Правительства Российской Федерации об утверждении плана мероприятий по реализации в 2022–2024 годах Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года.

В проекте распоряжения расписан подробный план мероприятий, указаны механизмы их господдержки до 2030 года.

Так, приказ предусматривает закрепление института творческих (креативных) индустрий в законодательстве Российской Федерации, нормативное и правовое обеспечение их развития, комплекс мер по внедрению новых форматов образования в сфере творческих индустрий, развитию инфраструктуры, финансовому обеспечению, в том числе за счет налогового стимулирования   
и привлечения частных инвестиций, и развитию цифровых сервисов для творческих предпринимателей.

[Крупный креативный кластер на уровне региона сегодня нужен всем аудиториям, которые имеют отношения к культуре и искусству](https://expertsouth.ru/news/ne-prospat-kreativnye-industrii/). Деятели искусства видят в нем площадку, на которой можно показывать результаты своей работы, находить тех, кто предъявляет спрос на их работу и услуги. Для горожан это место знакомства с лучшими достижениями российского и зарубежного современного искусства, а также место, в котором доступно дополнительное образование в креативных сферах. Для бизнеса это проект, который было   
бы престижно поддерживать, а также площадка, на которой можно находить подрядчиков из сферы искусства. Региональной и муниципальной власти – чтобы удерживать людей искусства в своем регионе, привлекать «мозги» и потоки туристов. Создание креативного кластера должно стать одной из приоритетных идей в сфере развития культурных индустрий региона.

Особенное место в развитии культурных индустрий принадлежит проектам в сфере дополнительного образования. Для развития культурных индустрий   
в регионе не хватает актуальных образовательных программ для обучения людей, которые хотят быть причастными к искусству, заниматься культурным менеджментом, культурной журналистикой. Опыт существующих независимых проектов в сфере образования показывает большой спрос на культурные продукты. Опыт действующих креативных кластеров в Москве – что именно образовательная часть становится драйвером их развития. В то же время образование сегодня призвано выполнять важную популяризаторскую функцию.

Система поддержки креативного сектора от идеи до востребованного продукта и его выхода на международные рынки формируется в рамках инициативы «Придумано в России». Инициатива должна стать драйвером сектора экономики креативных индустрий, которые стремительно развиваются во всем мире Проект «Придумано в России» нацелен на поддержку творческого предпринимательства. В рамках проекта желающие смогут получить знания   
в школах креативных индустрий. В них научат создавать проекты на стыке искусства и цифровых технологий в студиях по направлениям: кино, анимация, звукорежиссура, фото, видео, дизайн.

Так, апреле 2022 года проходило общественное обсуждение типового проекта школы креативных индустрий. В таких школах смогут бесплатно получать дополнительное образование ученики 5–11-х классов. Там они сделают первые шаги в звукорежиссуре, дизайне одежды, анимации, разработке видеоигр и многом другом. При этом дети будут учиться на самом современном оборудовании под руководством педагогов-практиков. Подобное образование на бюджетной основе раньше было доступно только студентам профильных колледжей и вузов.

Планируется, что уже к осени школы креативных индустрий, которые открываются при поддержке федерального проекта «Придумано в России», заработают в 32 регионах, к 2024-му школы креативных индустрий должны появиться во всех регионах страны.

Три школы креативных индустрий уже открыты, в том числе благодаря нацпроекту «Культура»: в Кемерове, Владивостоке и Калининграде, и сейчас свыше 500 человек уже получают уникальные и востребованные знания. При этом с 2022 года регионы на создание таких школ имеют право получить субсидию из федерального бюджета. Господдержка предоставляется на покупку, доставку и монтаж оборудования и сценических конструкций. Остальные затраты берет на себя субъект.

Кроме обучения предлагаются и другие возможности:

изготовить пробный экземпляр своего продукта можно будет в центрах прототипирования. Центры создаются на базе творческих вузов. Здесь каждый получит доступ к оборудованию и под кураторством профессионалов изготовит малые партии товаров;

для создания собственного производства важно найти единомышленников, и в этом помогут модельные библиотеки, где создаются точки концентрации талантов «Гений места» и можно получить консультации по ведению бизнеса;

для быстрого доступа к информации о творческих индустриях создаётся цифровая платформа «Культурная карта 360». Планируется, что к 2024 году более 8 тысяч творческих предпринимателей освоят креативные навыки, более 10 тысяч креативных команд создадут свои первые проекты.