Информация про музеи

В современном обществе музей выступает как центр информации или место встречи различных возрастных, социальных, профессиональных или этнических групп, для каждой из которых посещение музея имеет специфический смысл. Музеи перестали замыкаться в своих стенах   
и распространяют влияние за пределы занимаемого помещения, доказывая свою значимость и актуальность.

Перспективы для развития возможны при соединении музея с такими направлениями, как туризм, деятельность образовательных учреждений, сфера досуга, информационные услуги, торговля.

В настоящее время возрождаются школьные музеи и формирования музейного типа в образовательных организациях, которые являются ресурсом внеклассного образования и используются как дополнение при изучении учебных предметов, элективных курсов, уроков краеведения, являются возможностью организации социально-значимой деятельности, развития патриотизма и гражданской ответственности.

Проблемами музейной сферы Архангельской области традиционно остаются недостаточное финансирование деятельности муниципальных музеев, особенно в части оснащения компьютерным оборудованием и программным обеспечением для работы в Государственном каталоге, реставрации музейных предметов, проведения ремонтно-реставрационных работ на объектах культурного наследия, капитальных и текущих ремонтов зданий и помещений музеев.

Приоритетными направлениями развития музеев представляются:

расширение доступа к культурным ценностям, в том числе путем информатизации отрасли;

укрепление материально-технической и ресурсной базы государственных музеев как центров сохранения уникальных образцов российской и мировой культуры;

активизация просветительской, научно-исследовательской и образовательной деятельности;

совершенствование постоянно действующих экспозиций;

увеличение выставочных проектов, в том числе вне музеев в регионах Российской Федерации и за рубежом;

реализация передвижных выставочных проектов в малых и средних городах;

развитие сотрудничества музеев с творческими индустриями, интеграцию музеев в систему культурно-познавательного туризма;

развитие семейного посещения, при этом главным залогом привлекательности музеев для семей и посетителей с детьми является расширение перечня предлагаемых услуг и совершенствование системы льгот для семей при получении платных образовательных услуг.

В современном мире одной из важнейших задач государственной культурной политики является использование информационных технологий,   
в том числе для обеспечения доступа граждан к культурным ценностям независимо от места проживания. Использование информационных технологий в музейной сфере предоставляет широкие возможности для преодоления неравенства в степени доступности культурных благ, вызванного географическими особенностями и экономическими факторами.

Системный характер имеет разработка платформенных решений, которыми могут воспользоваться все учреждения культуры. Примером такого решения является «Артефакт» — мобильный мультимедийный гид по музея –   
с применением технологии дополненной реальности. Важным фактором успешной реализации проекта является то, что «Артефакт» представляет собой платформу, на которой музеи могут создавать собственные проекты без дополнительных затрат на привлечение дорогостоящих специалистов в области дополненной реальности.

Большое значение имеет обеспечение открытости музея посетителю   
на всех уровнях его деятельности: от внедрения инклюзивных программ   
до пересмотра концепции экспозиционно-выставочной деятельности.

Эта работа должна вестись сразу на по всем направлениям: интенсификация взаимодействия с базовыми аудиториями, информационное подключение новых социальных групп, предоставление более широкого спектра сопутствующих услуг посетителям, образовательные программы, «квесты», фестивали и так далее. Должен использоваться весь инструментарий современных маркетинговых технологий.

Нужно стремиться к тому, чтобы посетителю хотелось как можно больше времени проводить в стенах музея. Это станет важной предпосылкой для обеспечения роста внебюджетных доходов. Планомерная работа в этом направлении позволит постепенно снижать зависимость музейных учреждений от бюджетного финансирования.

В России сейчас насчитывается 1,2 тыс. муниципальных краеведческих музеев, обладающих высоким просветительским потенциалом и являющихся местом бережного хранения истории родного края.

Последние четверть века тяжело жилось тем людям, которые вопреки всему в этих уникальных пространствах сохраняли доверенные им объекты   
и музейные ценности. С 2021 года, благодаря поручению Президента, в рамках нацпроекта «Культура» выделены большие средства на то, чтобы первые муниципальные краеведческие музеи могли измениться к лучшему: они восстанавливаются, ремонтируются и оснащаются самым современным оборудованием.

За три следующих года в рамках нацпроекта «Культура» планируется обновить более 400 музеев в 73 субъектах страны и еще 100 учреждений реконструировать.

Это позволит вдохнуть новую жизнь в учреждения по всей стране, повысить их доступность для жителей всех возрастов и социальных категорий. Так уже получилось изменить отношение к библиотекам, которые   
из архаичного пространства превратились в «место силы», куда захотели приходить совсем молодые ребята. Сейчас появилась возможность изменить восприятие и по отношению к краеведческим музеям.

Сейчас важно определить, что нужно сделать, чтобы работать в этих музеях было интересно, как их правильно развивать и как привлечь как можно большее количество посетителей.

В обновленных музеях должны быть:

специализированное оборудование (для хранения фондов и организации выставок, профессиональный свет и климатические системы);

доступ к высокоскоростному интернету;

техническое оснащение учреждения для его посещения людьми   
с инвалидностью,

комфортный интерьер (внутренняя навигация, зона гостеприимства);

пространство для общения и проведения просветительских мероприятий;

мультимедийное оборудование и аудиогиды;

программы продвижения учреждений для конкретных аудиторий   
(PR-кампании);

привлекательные и информативные сайты (экспозиция в виртуальном формате).

Недавно Министерством культуры РФ утвержден модельный стандарт муниципального краеведческого музея. Это документ рекомендательного характера, который призван помочь учреждениям в их развитии: в стандарте определены минимальные параметры, необходимые для эффективной работы краеведческого музея в современных реалиях. Благодаря принятию модельного стандарта руководители учреждений смогут лучше понять, что необходимо для создания современных востребованных музейных пространств. Какая инфраструктура, какие формы подачи материала, какие цифровые ресурсы помогут музею быть интересным, особенно, молодёжи, в краеведческом музее.

В частности, стандарт подразумевает, что в муниципальных краеведческих музеях должны появляться специализированное оборудование, доступ к высокоскоростному широкополосному интернету, штат сотрудников   
с актуальными навыками, доступная среда, внутренняя навигация, зона гостеприимства, пространство для общения и проведения просветительских мероприятий, аудиогиды, программы продвижения, привлекательные   
и информативные сайты музеев.

Внедрение стандарта изменит межмузейное сотрудничество, сделает его намного проще, а также увеличит аудиторию и повысит доступность учреждений благодаря созданию комфортной среды. Позитивные изменения, коснутся и туристической привлекательности муниципалитетов.

Хотя документ предназначен для краеведческих музеев, он будет полезен каждому музею, кто работает с историей.