

Приложение N 1
к государственной программе
Архангельской области
"Развитие торговли в Архангельской
области (2014 - 2020 годы)"

ПЕРЕЧЕНЬ

целевых показателей государственной программы Архангельской области "Развитие торговли в Архангельской области (2014 - 2020 годы)"
Список изменяющих документов (в ред. постановлений Правительства Архангельской области от 18.03.2014 N 104-пп, от 11.08.2015 N 329-пп)

Наименование целевого показателя	Единица измерения	Значение целевых показателей							
		базовый 2012 год	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
I. Целевые показатели государственной программы Архангельской области "Развитие торговли в Архангельской области (2014 - 2020 годы)"									
1. Оборот розничной торговли к предыдущему году в сопоставимых ценах	процентов	107,1	103,8	104,0	105,0	104,4	104,2	104,3	104,4
2. Оборот оптовой торговли к предыдущему году в сопоставимых ценах	процентов	103,7	102,5	102,7	103,0	103,2	103,5	103,6	103,6
3. Уровень обеспеченности населения площадью торговых объектов	кв. м на 1 тыс. человек	701	715	722	730	737	740	740	740
4. Доля хозяйствующих субъектов, содержащихся в торговом реестре Архангельской области, в общем количестве хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность и поставку товаров на территории Архангельской области	процентов	65	75	80	85	90	95	100	100

5. Доля современных форматов торговли от общего числа организаций торговли	процентов	12,7	15,4	17,0	18,7	20,6	22,7	23,0	23,5
6. Доля оборота выявленной нелегальной алкогольной продукции в общем объеме проверенной алкогольной продукции	процентов	12,5	12,2	12,1	12,0	11,9	11,8	11,8	11,8
7. Доля аннулированных лицензий на основании материалов проверок о нарушениях законодательства к действующим лицензиям розничной продажи алкогольной продукции в Архангельской области	процентов	0,7	2,1	2,2	2,2	2,2	2,3	2,3	2,3
8. Доля продукции местных товаропроизводителей в общем объеме товаров в крупных торговых сетях Архангельской области	процентов	30,0	31,0	32,0	33,0	34,0	35,0	35,5	36,0
9. Доля проведенных сельскохозяйственных ярмарок в общем количестве ярмарок на территории Архангельской области	процентов	56,1	60,0	62,0	65,0	69,0	70,0	70,0	70,0
10. Доля продажи товаров на розничных рынках и ярмарках в общей структуре формирования оборота розничной торговли Архангельской области	процентов	4,7	4,9	2,7	2,7	2,7	2,7	2,7	2,7

II. Порядок расчета и источники информации о значениях целевых показателей государственной программы

Наименование целевых показателей государственной программы, единица измерения	Порядок расчета	Источники информации
1	2	3
1. Оборот розничной торговли к предыдущему году в сопоставимых ценах, процентов	отношение оборота розничной торговли в Архангельской области в сопоставимых ценах в текущем году к базовому году	форма федерального государственного статистического наблюдения "Основные социально-экономические показатели по Архангельской области без НАО"
2. Оборот оптовой торговли к предыдущему году в сопоставимых ценах, процентов	отношение оборота оптовой торговли в Архангельской области в сопоставимых ценах в текущем году к базовому году	форма федерального государственного статистического наблюдения "Основные социально-экономические показатели по Архангельской области без НАО"
3. Уровень обеспеченности населения площадью торговых объектов, процентов	Порядок расчета утвержден постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2010 года N 754 "Об утверждении правил установления нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов"	результаты мониторинга, проводимого министерством агропромышленного комплекса и торговли
4. Доля хозяйствующих субъектов, содержащихся в торговом реестре Архангельской области, в общем количестве хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность и поставку товаров на территории Архангельской области, процентов	(количество хозяйствующих субъектов, содержащихся в торговом реестре Архангельской области / общее количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность и поставку товаров на территории Архангельской области) x 100%	данные, содержащиеся в торговом реестре Архангельской области на отчетную дату, результаты мониторинга, проводимого министерством агропромышленного комплекса и торговли
5. Доля современных форматов торговли от общего числа организаций торговли, процентов	(количество организаций современных торговых форматов в Архангельской области / общее количество организаций торговли в Архангельской области) x 100%	данные, содержащиеся в торговом реестре Архангельской области на отчетную дату, результаты мониторинга, проводимого министерством агропромышленного комплекса и торговли
6. Доля оборота выявленной нелегальной алкогольной продукции в общем объеме проверенной алкогольной продукции	(количество выявленной нелегальной алкогольной продукции (литров) в Архангельской области / число проверенной алкогольной продукции в Архангельской	результаты мониторинга, проводимого министерством агропромышленного комплекса и торговли

	области) x 100%	
7. Доля аннулированных лицензий на основании материалов проверок о нарушениях законодательства к действующим лицензиям розничной продажи алкогольной продукции в Архангельской области	(количество аннулированных лицензий в Архангельской области (на основании материалов проверок о нарушениях законодательства) / общее количество действующих лицензий розничной продажи алкогольной продукции Архангельской области) x 100%	результаты мониторинга, проводимого министерством агропромышленного комплекса и торговли
8. Доля продукции местных товаропроизводителей в общем объеме товаров в крупных торговых сетях Архангельской области (в сравнении с годом, предшествующим отчетному), процентов	(объем продукции местных товаропроизводителей в крупных торговых сетях Архангельской области за отчетный период /общий объем товаров в крупных торговых сетях Архангельской области за отчетный период) x 100%	результаты мониторинга, проводимого министерством агропромышленного комплекса и торговли
9. Доля проведенных сельскохозяйственных ярмарок в общем количестве ярмарок на территории Архангельской области, процентов	(количество проведенных сельскохозяйственных ярмарок в Архангельской области / общее количество проведенных ярмарок на территории Архангельской области) x 100%	результаты мониторинга, проводимого министерством агропромышленного комплекса и торговли
10. Доля продажи товаров на розничных рынках и ярмарках в общей структуре формирования оборота розничной торговли Архангельской области, процентов	оборот продажи товаров на розничных рынках и ярмарках в Архангельской области /оборот розничной торговли торгующих организаций в Архангельской области x 100%	форма федерального государственного статистического наблюдения "Основные социально-экономические показатели по Архангельской области без НАО"

Приложение N 2
к государственной программе
Архангельской области
"Развитие торговли в Архангельской

ПЕРЕЧЕНЬ

мероприятий государственной программы Архангельской области "Развитие торговли в Архангельской области (2014 - 2020 годы)"
 Список изменяющих документов (в ред. постановлений Правительства Архангельской области от 18.03.2014 N 104-пп, от 14.10.2014 N 407-пп,
 от 11.08.2015 N 329-пп)

Наименование мероприятия	Ответственный исполнитель (соисполнитель)	Источник финансирования	Объем финансирования, тыс. рублей								Показатели результата реализации мероприятия по годам
			всего	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Цель государственной программы - развитие торговой деятельности и формирование эффективной торговой политики в Архангельской области, направленной на максимально полное удовлетворение потребностей населения в услугах торговли											
Задача N 1 - совершенствование форм и методов государственно-правового регулирования в торговой сфере											
1. Обеспечение реализации государственной политики в сфере торговли в Архангельской области в рамках Федерального закона от 28 декабря 2009 года N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации"	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	итого	-	-	-	-	-	-	-	-	ежегодный рост оборота розничной торговли в сопоставимых ценах не менее 4 процентов; ежегодный рост оборота оптовой торговли в сопоставимых ценах не менее 3 процентов
		в том числе:									
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-	
		областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-	
		бюджеты муниципальных образований	-	-	-	-	-	-	-	-	
		внебюджетные средства	-	-	-	-	-	-	-	-	
2. Совершенствование	министерство	итого	-	-	-	-	-	-	-	-	повышение

нормативного правового обеспечения в сфере регулирования производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и ограничения потребления (распития) алкогольной продукции в рамках реализации положений Федерального закона от 22 ноября 1995 года N 171-ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции"	агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	в том числе:									эффективности осуществления государственного контроля за соблюдением организациями законодательства, регулирующего производство и оборот этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции; снижение доли оборота выявленной нелегальной алкогольной продукции до 11,8 процента к 2020 году	
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-		
		областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-		
		бюджеты муниципальных образований	-	-	-	-	-	-	-	-		
3. Формирование торгового реестра Архангельской области, включающего в себя сведения о хозяйствующих субъектах, осуществляющих торговую деятельность и поставки товаров (за исключением производителей товаров), принадлежащих им объектах, и о состоянии торговли на территории Архангельской области	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	итого	6450,0	925,0	900,0	925,0	925,0	925,0	925,0	925,0	ежеквартальное размещение торгового реестра в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"; формирование единого информационного ресурса, содержащего сведения о хозяйствующих	
		в том числе:										
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-		-
		областной бюджет	6450,0	925,0	900,0	925,0	925,0	925,0	925,0	925,0		925,0
		бюджеты муниципальных образований	-	-	-	-	-	-	-	-		-

											субъектах на территории области к 2020 году	
4. Разработка и утверждение на муниципальном уровне схем размещения нестационарных торговых объектов с учетом нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	итого	-	-	-	-	-	-	-	-	упорядочение размещения нестационарных торговых объектов с учетом нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов в муниципальных образованиях; утверждение на муниципальном уровне 25 схем размещения нестационарных торговых объектов к 2020 году	
		в том числе:										
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-		-
		областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-		-
		бюджеты муниципальных образований	-	-	-	-	-	-	-	-		-
Задача N 2 - повышение инвестиционной активности в торговой сфере												
5. Проведение ежегодного мониторинга и анализа обеспеченности населения площадью торговых объектов с учетом спроса на потребительские товары	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	итого	-	-	-	-	-	-	-	-	достижение нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов на территории муниципальных образований	
		в том числе:										
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-		-
		областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-		-
		бюджеты муниципальных образований	-	-	-	-	-	-	-	-		-

		муниципальных образований									районов и городских округов области к 2015 году	
6. Содействие открытию новых торговых объектов, относящихся к современным форматам торговли, а также осовременивание действующих за счет модернизации и реконструкции	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	итого	-	-	-	-	-	-	-	-	увеличение доли площадей современных торговых форматов до 23,5 процента к 2020 году	
		в том числе:										
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-		-
		областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-		-
		бюджеты муниципальных образований	-	-	-	-	-	-	-	-		
7. Содействие развитию сетевой торговли, в том числе локальной, обеспечивающей консолидацию торговой сферы в муниципальных районах Архангельской области	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	итого	-	-	-	-	-	-	-	-	повышение доли сетевой торговли в объеме розничного товарооборота области до 25 процентов в общем объеме розничного товарооборота организаций торговли; обеспечение торговым обслуживанием отдаленных территорий Архангельской области	
		в том числе:										
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-		-
		областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-		-
		бюджеты муниципальных образований	-	-	-	-	-	-	-	-		

Задача N 3 - повышение экономической доступности товаров для населения в целях реализации социальной политики

8. Проведение мониторинга цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	итого	-	-	-	-	-	-	-	своевременная выработка и реализация мер, способствующих стабилизации ценовой ситуации в регионе на уровне инфляции
		в том числе:								
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	
		областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-	
		бюджеты муниципальных образований	-	-	-	-	-	-	-	
9. Содействие развитию сети торговых объектов, реализующих продовольственные товары по доступным ценам (магазины эконом-класса, дискаунтеры и другие)	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	итого	-	-	-	-	-	-	-	обеспечение доступности цен на социально значимые товары путем привлечения организаций торговли в социальные программы (предоставление социальных карт и др.)
		в том числе:								
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	
		областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-	
		бюджеты муниципальных образований	-	-	-	-	-	-	-	
10. Содействие развитию долгосрочных взаимоотношений организаций торговли и товаропроизводителей, осуществляющих деятельность на территории	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	итого	-	-	-	-	-	-	-	увеличение объемов продукции, реализуемой местными товаропроизводителями, в общем
		в том числе:								
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	
		областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-	

Архангельской области		бюджеты муниципальных образований	-	-	-	-	-	-	-	-	объеме товаров в крупных торговых сетях Архангельской области до 36 процентов в 2020 году	
11. Создание условий по обеспечению товарами первой необходимости жителей, проживающих в труднодоступных и малонаселенных пунктах Архангельской области	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	итого	43131,0	5890,0	5890,0	5791,0	6390,0	6390,0	6390,0	6390,0	создание условий для обеспечения жителей Архангельской области услугами торговли до 100 процентов обеспечения к 2020 году	
		в том числе:										
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-		-
		областной бюджет	19983,0	2569,0	2569,0	2569,0	3069,0	3069,0	3069,0	3069,0		3069,0
		бюджеты муниципальных образований	23148,0	3321,0	3321,0	3222,0	3321,0	3321,0	3321,0	3321,0		
12. Содействие доступности объектов торговой инфраструктуры для маломобильных групп населения	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	итого	-	-	-	-	-	-	-	-	ежегодное увеличение доли доступности торговых объектов для потребителей с ограниченными физическими возможностями на 2 процента от общего числа количества организаций торговли	
		в том числе:										
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-		-
		областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-		-
		бюджеты муниципальных образований	-	-	-	-	-	-	-	-		
Задача N 4 - развитие и совершенствование рыночных форм торговли												
13. Упорядочение торговли на	министерство	итого	-	-	-	-	-	-	-	-	модернизация	

розничных рынках в соответствии с требованиями Федерального закона от 30 декабря 2006 года N 271-ФЗ "О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации"	агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	в том числе:									действующих сельскохозяйственных рынков на территориях муниципальных образований Архангельской области к 2020 году
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-	
		областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-	
		бюджеты муниципальных образований	-	-	-	-	-	-	-	-	
14. Мониторинг соблюдения управляющими компаниями рынков требований законодательства по организации розничных рынков на территории Архангельской области	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	итого	-	-	-	-	-	-	-	-	ежегодное уменьшение доли нарушений управляющими компаниями требований федерального и регионального законодательства от общего числа контрольных мероприятий; покрытие товаропроизводителями на сельскохозяйственных рынках Архангельской области не менее чем 50 процентов от общего количества торговых мест
		в том числе:									
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-	
		областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-	
		бюджеты муниципальных образований	-	-	-	-	-	-	-	-	
15. Предоставление торговых мест для реализации	министерство агропромышленного	итого	-	-	-	-	-	-	-	-	продвижение сельскохозяйствен
		в том числе:									

продукции собственного производства на розничных рынках и ярмарках сельскохозяйственным товаропроизводителям, крестьянским (фермерским) хозяйствам, личным подсобным хозяйствам	нного комплекса и торговли Архангельской области	федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	ной продукции на потребительский рынок региона, покрытие числа вакантных (свободных) торговых мест на розничных рынках и ярмарках Архангельской области до 100 процентов в 2020 году
		областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-	
		бюджеты муниципальных образований	-	-	-	-	-	-	-	
16. Развитие рыночных форм торговли на территориях муниципальных образований Архангельской области	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	итого	-	-	-	-	-	-	-	обеспечение ценовой экономической доступности потребительских товаров населению области, поддержка местных сельскохозяйственных товаропроизводителей, привлечение товаропроизводителей для торговли собственной продукцией на розничных рынках и ярмарках, увеличение доли продажи до 2,7 процента в 2020
		в том числе:								
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	
		областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-	
		бюджеты муниципальных образований	-	-	-	-	-	-	-	

												году
Задача N 5 - повышение уровня кадрового обеспечения торговой сферы												
17. Проведение комплексного исследования с целью выявления потребностей организаций торговли в квалифицированных кадрах	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	итого	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ежегодное обследование потребности организаций торговли в квалифицированных кадрах и проведение мероприятий по повышению престижа торговых профессий и пропаганде достижений торговой отрасли
		в том числе:										
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		бюджеты муниципальных образований	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
18. Развитие системы подготовки кадров	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области; министерство образования и науки Архангельской области; министерство труда, занятости и социального	итого	-	-	-	-	-	-	-	-	-	реализация образовательных программ по инновационному предпринимательству среди молодежи; привлечение и увеличение трудового потенциала в торговой отрасли, повышение эффективности его использования
		в том числе:										
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		бюджеты муниципальных образований	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

	развития Архангельской области											
Задача N 6 - стимулирование деловой активности и повышение конкуренции в сфере торговой деятельности												
19. Организация выставочно-ярмарочной деятельности на территории Архангельской области	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	итого	-	-	-	-	-	-	-	-	-	повышение конкурентоспособности и продвижение продукции местных товаропроизводителей, увеличение доли проведенных сельскохозяйственных ярмарок в общем количестве ярмарок на территории Архангельской области до 70 процентов к 2020 году
		в том числе:										
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		бюджеты муниципальных образований	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
20. Развитие электронной формы торговли на территориях муниципальных образований Архангельской области	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	итого	-	-	-	-	-	-	-	-	-	информационно-аналитическая обеспеченность сферы торговли и населения региона; стимулирование развития электронной торговли, реализация пилотного проекта
		в том числе:										
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		бюджеты муниципальных образований	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

											"Интернет-магазин" на портале "Мои Соловки" в 2014 году и продвижение его в остальные труднодоступные и малонаселенные пункты Архангельской области к 2020 году	
21. Проведение форумов, конференций, круглых столов, презентаций, направленных на обмен опытом в создании конкурентных преимуществ в торговой сфере	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	итого	-	-	-	-	-	-	-	-	ежегодное проведение форумов, конференций, круглых столов, презентаций, в целях повышения деловой активности торговых организаций, поставщиков (производителей) товаров, не менее 3 мероприятий в год	
		в том числе:										
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-		
		областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-		
		бюджеты муниципальных образований	-	-	-	-	-	-	-			
Итого по государственной программе		итого	49 581,0	6815,0	6790,0	6 716,0	7315,0	7315,0	7315,0	7315,0		
		в том числе:										
		федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-		-

		областной бюджет	26 433,0	3494,0	3469,0	3 494,0	3994,0	3994,0	3994,0	3994,0	
		бюджеты муниципальных образований	23 148,0	3321,0	3321,0	3 222,0	3321,0	3321,0	3321,0	3321,0	

Приложение N 3
к государственной программе
Архангельской области
"Развитие торговли в Архангельской
области (2014 - 2020 годы)"

РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

реализации государственной программы Архангельской области "Развитие торговли в Архангельской области (2014 - 2020 годы)"
Список изменяющих документов (в ред. постановления Правительства Архангельской области от 14.10.2014 N 407-пп)

Ответственный исполнитель государственной программы - министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области.

Статус	Наименование государственной программы (подпрограммы)	Ответственный исполнитель, соисполнитель государственной программы (подпрограммы)	Расходы областного бюджета, тыс. руб.							
			2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	

Государственная программа Архангельской области	"Развитие торговли в Архангельской области (2014 - 2020 годы)"	всего	3 494,0	3 469,0	3 494,0	3 994,0	3 994,0	3 994,0	3 994,0	
		в том числе								
		министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	3 494,0	3 469,0	3 494,0	3 994,0	3 994,0	3 994,0	3 994,0	3 994,0

МЕТОДИКА

распределения субсидий бюджетам муниципальных районов
Архангельской области на софинансирование расходов по
созданию условий для обеспечения поселений услугами торговли
и бюджетам городских округов Архангельской области на
софинансирование расходов по созданию условий для
обеспечения жителей городских округов Архангельской
области услугами торговли

Список изменяющих документов (введена постановлением Правительства Архангельской области от 21.11.2013 N 532-пп; в ред. постановления Правительства Архангельской области от 11.08.2015 N 329-пп)

1. Субсидии бюджетам муниципальных районов Архангельской области на софинансирование расходов по созданию условий для обеспечения поселений услугами торговли и бюджетам городских округов Архангельской области на софинансирование расходов по созданию условий для обеспечения жителей городских округов Архангельской области услугами торговли (далее - субсидии) предоставляются бюджетам муниципальных образований в целях реализации областного закона от 24 сентября 2010 года N 203-15-ОЗ "О предоставлении из областного бюджета субсидий бюджетам муниципальных районов Архангельской области на софинансирование расходов по созданию условий для обеспечения поселений услугами торговли и бюджетам городских округов Архангельской области на софинансирование расходов по созданию условий для обеспечения жителей городских округов Архангельской области услугами торговли" (далее - областной закон от 24 сентября 2010 года N 203-15-ОЗ).

(в ред. постановления Правительства Архангельской области от 11.08.2015 N 329-пп)

2. Субсидии предоставляются бюджетам городских округов и муниципальных районов Архангельской области, указанных в пункте 3 статьи 4 областного закона от 24 сентября 2010 года N 203-15-ОЗ, без учета требований, предусмотренных подпунктами 2 и 3 пункта 2 статьи 4 областного закона от 24 сентября 2010 года N 203-15-ОЗ.

3. Субсидии предоставляются бюджетам муниципальных районов Архангельской области, не указанных в пункте 3 статьи 4 областного закона, при соблюдении условий, установленных пунктом 2 статьи 4 областного закона от 24 сентября 2010 года N 203-15-ОЗ.

4. Объем плановой субсидии бюджету i-го муниципального образования рассчитывается по формуле:

$$V_i = \Pi_i \times K,$$

где:

V_i - объем плановой субсидии бюджету i -го муниципального образования, тыс. рублей;

Π_i - плановая потребность в субсидии по заявке i -го муниципального образования, тыс. рублей;

K - коэффициент для распределения субсидий.

5. Коэффициент для распределения субсидий рассчитывается по формуле:

$$K = \frac{V}{\Pi},$$

где:

K - коэффициент для распределения субсидий;

V - общий объем субсидий, предусмотренный областным законом об областном бюджете, тыс. рублей;

Π - плановая потребность в субсидиях, определенная по заявкам муниципальных образований, произведенных в соответствии с областным законом

от 24 сентября 2010 года N 203-15-ОЗ, тыс. рублей.

В случае если K больше единицы, объем плановой субсидии рассчитывается по фактическим заявкам муниципальных образований.

6. Субсидии предоставляются в пределах средств, предусмотренных на указанные цели областным законом об областном бюджете:

а) городским округам Архангельской области - в размере не более 25 процентов фактических расходов соответствующих местных бюджетов, произведенных в соответствии с областным законом от 24 сентября 2010 года N 203-15-ОЗ;

б) муниципальным районам Архангельской области - в размере не более 60 процентов фактических расходов соответствующих местных бюджетов, произведенных в соответствии с областным законом от 24 сентября 2010 года N 203-15-ОЗ.