



## ПРАВИТЕЛЬСТВО АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

# РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 19 апреля 2016 г. № 142-рп

г. Архангельск

### **Об утверждении отчета о реализации в 2015 году государственной программы Архангельской области «Развитие торговли в Архангельской области (2014 – 2020 годы)»**

В соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, пунктом 33 Порядка разработки и реализации государственных программ Архангельской области, утвержденного постановлением Правительства Архангельской области от 10 июля 2012 года № 299-пп, рассмотрев отчет министерства агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области о реализации в 2015 году государственной программы Архангельской области «Развитие торговли в Архангельской области (2014 – 2020 годы)», утвержденной постановлением Правительства Архангельской области от 08 октября 2013 года № 460-пп:

1. Утвердить прилагаемый отчет о реализации в 2015 году государственной программы Архангельской области «Развитие торговли в Архангельской области (2014 – 2020 годы)», утвержденной постановлением Правительства Архангельской области от 08 октября 2013 года № 460-пп (далее – государственная программа).

2. Признать эффективность реализации государственной программы в 2015 году средней.

3. Министерству агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области продолжить реализацию мероприятий государственной программы.

4. Рекомендовать органам местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Архангельской области в целях эффективного развития торговли на территориях указанных муниципальных образований Архангельской области:

1) обеспечить заключение соглашений о взаимодействии по предоставлению и расходованию межбюджетных субсидий в сфере обеспечения поселений и городских округов услугами торговли;

2) обеспечить исполнение государственных полномочий по внесению сведений в торговый реестр Архангельской области;

3) предусмотреть в местных бюджетах средства на реализацию и выполнение мероприятий государственной программы.

5. Настоящее распоряжение вступает в силу со дня его подписания.

**Первый заместитель Губернатора  
Архангельской области –  
председатель Правительства  
Архангельской области**



**А.В. Алсуфьев**

**ВЕРНО**  
Начальник протокольного отдела департамента  
протокола, организационного и документационно  
обеспечения администрации Губернатора  
Архангельской области и Правительства  
Архангельской области

25.04.2016



**Е.В. Боданова**

УТВЕРЖДЕН  
распоряжением Правительства  
Архангельской области  
от 19 апреля 2016 г. № 142-рп

**О Т Ч Е Т**  
**о реализации в 2015 году государственной программы**  
**Архангельской области «Развитие торговли в Архангельской области**  
**(2014 – 2020 годы)»**

**I. Результаты реализации мероприятий государственной программы Архангельской области**

1. В отчетном периоде в рамках государственной программы Архангельской области «Развитие торговли в Архангельской области (2014 – 2020 годы)», утвержденной постановлением Правительства Архангельской области от 08 октября 2013 года № 460-пп (далее – государственная программа), осуществлялась реализация 21 мероприятия:

1) обеспечение реализации государственной политики в сфере торговли в Архангельской области:

министерством агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области (далее – министерство) рассмотрены проекты федеральных законов, затрагивающие вопросы в обозначенной в сфере, даны заключения с учетом мнений предпринимателей и муниципальных образований Архангельской области по проектам федеральных законов «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (в части совершенствования правового регулирования организации нестационарной торговли и развозной торговли, внесения сведений в торговый реестр);

министерством разработан проект областного закона «О внесении изменений в областной закон «О реализации государственных полномочий Архангельской области в сфере регулирования торговой деятельности», где компетенция Архангельского областного Собрания депутатов дополнена полномочиями по утверждению нормативов минимальной обеспеченности населения Архангельской области площадью торговых объектов, в том числе в разрезе муниципальных образований Архангельской области;

министерством в 2015 году проведено 4 заседания координационного совета Архангельской области по вопросам развития торговой деятельности в Архангельской области (далее – координационный совет по торговле).

Самыми обсуждаемыми вопросами стали:

качество и безопасность продуктов питания, находящихся в обороте на территории Архангельской области;

поставки продукции сельского и рыбного хозяйства организаций Архангельской области в крупные торговые сети Архангельской области;  
создание бренда Архангельской области;  
создание условий беспрепятственного доступа для людей с ограниченными возможностями на объекты потребительского рынка и услуг Архангельской области и другое;

2) совершенствование нормативного правового обеспечения в сфере регулирования производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и ограничения потребления (распития) алкогольной продукции:

министерством подготовлены заключения на проекты федеральных законов:

«О внесении изменения в статью 333 части второй Налогового кодекса Российской Федерации» (об изменении размера государственной пошлины за переоформление лицензии на производство и оборот алкогольной и спиртосодержащей продукции);

«О внесении изменения в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» (об установлении административной ответственности за незаконную продажу алкогольной продукции);

министерством подготовлены изменения в областной закон от 28 июня 2010 года № 182-14-ОЗ «О реализации государственных полномочий Архангельской области в сфере производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», где определен перечень поселений Архангельской области с численностью населения менее трех тысяч человек, в которых отсутствует точка доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и в которых можно не применять автоматизированную систему, предназначенную для государственного контроля над объемом производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции ЕГАИС (Единая государственная автоматизированная информационная система).

Проведена процедура оценки регулирующего воздействия проекта постановления Правительства Архангельской области «О внесении изменений в постановление Правительства Архангельской области от 05 июня 2012 года № 222-пп», которым устанавливались дополнительные ограничения времени, мест и условий розничной продажи алкогольной продукции на территории Архангельской области. Проект был рассмотрен и принят на заседании Правительства Архангельской области 10 ноября 2015 года;

3) формирование торгового реестра Архангельской области:

в соответствии с областным законом от 20 сентября 2005 года № 84-5-ОЗ «О наделении органов местного самоуправления муниципальных образований Архангельской области отдельными государственными полномочиями» органам местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Архангельской области предоставляются субвенции по формированию торгового реестра. Общий объем субвенций в 2015 году составил 900,0 тыс. рублей.

Результатом формирования торгового реестра Архангельской области является создание единого информационного пространства, включающего в себя сведения о хозяйствующих субъектах, осуществляющих торговую деятельность и поставки товаров (за исключением производителей товаров), принадлежащих им объектах, что позволяет проводить анализ и мониторинг состояния развития торговой отрасли в Архангельской области. Информация, содержащаяся в торговом реестре Архангельской области по состоянию на 1 января 2016 года, размещена на странице министерства на официальном сайте Правительства Архангельской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

4) разработка и утверждение на муниципальном уровне схем размещения нестационарных торговых объектов:

в целях исполнения законодательства Российской Федерации и законодательства Архангельской области, развития многоформатной розничной торговли, продвижения продукции местных товаропроизводителей, обеспечения доступности товаров для населения Архангельской области, по состоянию на 1 января 2016 года схемы размещения нестационарных торговых объектов разработаны в 20 из 25 муниципальных образованиях Архангельской области при непосредственном участии министерства, работа по утверждению схем размещения нестационарных торговых объектов будет продолжена;

5) проведение ежегодного мониторинга и анализа обеспеченности населения площадью торговых объектов с учетом спроса на потребительские товары:

в городских округах Архангельской области обеспеченность населения площадью торговых объектов близка к фактическому среднеобластному показателю. В Приморском муниципальном районе Архангельской области обеспеченность населения площадью торговых объектов менее установленного норматива;

6) содействие открытию новых торговых объектов, а также осовременивание действующих:

в 2015 году на потребительском рынке Архангельской области произошло увеличение торговых площадей, в основном за счет открытия:

в городе Архангельске пяти объектов: торгово-развлекательный комплекс «Сафари», торговые центры «На Никитова», «Новосел», «Вертикаль», «Мега»;

в городе Северодвинске четыре объекта: торговые центры «Панорама»; «Дом для дома»; «Березка»; «Гиппо» и многофункциональный торговый центр в деревне Волость;

7) содействие развитию сетевой торговли:

за отчетный период произошло увеличение количества магазинов в торговых сетях «Магнит», «Петровский», «Пятерочка», «СПАР»;

повышается эффективность ритейлеров, в том числе за счет развития категории фреш (ассортимент свежей продукции) и работы с собственными торговыми марками. В торговый реестр Архангельской области включено четырнадцать торговых марок (брендов) с количеством торговых объектов в Архангельской области – более 10 единиц («СПАР»; «Магнит»; «Пять звезд»;

«Кошелек»; «КООП»; «Почта России»; «Роснефть»; «Эконом/Дискаунтер»; «Петровский»; «Медведь»; «Двинское подворье»; «Цирюльник»; «Серебряная лазурь»; «Мир Православных товаров»);

8) проведение мониторинга цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров:

обмен информацией о ценах осуществляется с представителями местных товаропроизводителей, организациями оптовой и розничной торговли на регулярной основе, проводятся совещания и рабочие встречи по анализу текущей ситуации;

в результате достигнутой договоренности министерства с крупными организациями розничной торговли Архангельской области торговыми сетями выполнялось принятое решение о замораживании цен на социально значимые продукты. По данным мониторинга в магазинах Архангельской области размер торговой надбавки на перечень социально значимых товаров в отчетном периоде не превышал 15 процентов. Результаты еженедельного и ежемесячного мониторинга средних цен по Архангельской области на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров размещаются на странице министерства на официальном сайте Правительства Архангельской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

9) содействие развитию сети торговых объектов, реализующих продовольственные товары по доступным ценам:

на территории городов Архангельска и Северодвинска местные торговые сети «Кошелек», «Хвалена», «Гарант» в целях поддержки социально незащищенных слоев населения участвуют в программе «Профсоюзный Плюс». В магазинах-дискаунтерах «Дисма», «Плати меньше», «Кошелек» предоставляются дополнительные скидки по различным социальным картам, проводятся промо-акции, в рамках которых скидка на различные товары достигает от 5 до 50 процентов;

10) содействие развитию долгосрочных взаимоотношений организаций торговли и товаропроизводителей:

организованы и проведены рабочие встречи с руководителями местных торговых сетей по вопросу сотрудничества, открытые закупочные сессии, по итогам которых продукция местных и отечественных товаропроизводителей представляется в широком ассортименте на прилавках магазинов.

По состоянию на 1 января 2016 года доля продукции местных товаропроизводителей в общем объеме товаров в торговых сетях Архангельской области составила 37 процентов;

11) создание условий по обеспечению товарами первой необходимости жителей, проживающих в труднодоступных и малонаселенных пунктах Архангельской области:

в 2015 году министерством заключено с муниципальными образованиями 14 соглашений о взаимодействии по предоставлению и расходованию межбюджетных субсидий в сфере обеспечения поселений и городских округов услугами торговли (далее – соглашение).

Общий размер субсидий, распределенных между муниципальными образованиями Архангельской области, составил 1757,0 тыс. рублей. Хозяйствующими субъектами обслуживается 232 деревни, или 6747 жителей Архангельской области. Данный вид поддержки позволяет снизить социальную напряженность в отдаленных населенных пунктах Архангельской области;

12) содействие доступности объектов торговой инфраструктуры для маломобильных групп населения:

министерством разработаны и утверждены методические рекомендации по формированию доступной среды для людей с ограниченными возможностями здоровья (инвалидов) к объектам потребительского рынка Архангельской области, которые размещены на странице министерства на официальном сайте Правительства Архангельской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

В 2015 году на трех заседаниях координационного совета по торговле были рассмотрены вопросы о необходимости проведения хозяйствующими субъектами мероприятий, направленных на обеспечение доступной среды для инвалидов и иных маломобильных групп населения, разработаны планы мероприятий по повышению значений показателей доступности объектов и услуг. В декабре отчетного периода специалистами органов регулирования торговли муниципальных образований Архангельской области при поддержке министерства проведены совещания с руководителями организаций потребительского рынка, расположенных на территории областного центра на тему «Создание условий беспрепятственного доступа для людей с ограниченными возможностями на объекты потребительского рынка и услуг Архангельской области»;

13) упорядочение торговли на розничных рынках:

министерством подготовлено заключение на проект федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой Кодекс Российской Федерации», в части установления критериев количества торговых мест для граждан, ведущих крестьянские и фермерские хозяйства. В отчетном периоде проведено два заседания координационного совета по организации розничных рынков на территории Архангельской области (далее – координационный совет по рынкам). Организованы площадки для торговли плодоовощной продукцией в летний и осенний периоды у территорий розничных рынков, в том числе с автомашин;

14) мониторинг соблюдения управляющими компаниями рынков требований законодательства Российской Федерации и законодательства Архангельской области по организации розничных рынков на территории Архангельской области:

на 1 января 2016 года в Архангельской области функционирует пять розничных рынков, из которых два – сельскохозяйственные, три – универсальные, общее количество мест торговли на рынках составляет 791 единицу, в том числе на сельскохозяйственных рынках – 523 места, из них для местных товаропроизводителей предусмотрено 262 места.

Вопросы соблюдения управляющими компаниями рынков требований законодательства Российской Федерации и законодательства Архангельской области по организации розничных рынков рассматривались на заседаниях координационного совета по рынкам. По итогам проверок заслушаны представители Управления Федеральной службы в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Архангельской области, Управления Министерства внутренних дел Российской Федерации по Архангельской области и Управления федеральной миграционной службы Российской Федерации по Архангельской области, по устранению замечаний – руководители управляющих компаний розничных рынков общества с ограниченной ответственностью «Вертолетка» и муниципального унитарного предприятия «Центральный рынок»;

15) предоставление торговых мест для реализации продукции собственного производства на розничных рынках и ярмарках сельскохозяйственным товаропроизводителям, крестьянским (фермерским) хозяйствам, личным подсобным хозяйствам:

министерством осуществляется мониторинг наличия вакантных мест, выделяемых местным сельскохозяйственным товаропроизводителям на розничных рынках Архангельской области, в том числе на льготных условиях. Информация о наличии свободных торговых мест на розничных рынках Архангельской области по состоянию на 1 число каждого месяца размещается на официальном сайте Правительства Архангельской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

В отчетном периоде объем продажи товаров на рынках и ярмарках составил 2,0 процента. Продолжающееся снижение доли продажи товаров на розничных рынках обусловлено снижением их конкурентоспособности и сопровождается уменьшением их количества (ввиду ликвидации или реперофилирования в торговые комплексы);

16) развитие рыночных форм торговли на территориях муниципальных образований Архангельской области:

при поддержке министерства в 2015 году состоялось открытие пяти фермерских магазинов (Северодвинск – 4, Архангельск – 1).

Запрет на ввоз отдельных импортных продовольственных товаров спровоцировал изменения предложения на внутреннем рынке.

Решается задача развития многоформатной торговли. Для этого в 2015 году министерством разработан алгоритм действий при размещении нестационарных торговых объектов, с механизмом упрощения открытия таких форматов для предпринимателей и производителей;

17) проведение комплексного исследования с целью выявления потребностей организаций торговли в квалифицированных кадрах:

министерством проведен анализ текущей и перспективной потребности в кадрах по отраслям «торговля» и «общественное питание», данная информация была направлена в министерство труда, занятости и социального развития Архангельской области;



18) развитие системы подготовки кадров:

министерством подготовлен и проведен региональный Форум на тему «Профессиональные кадры – залог успеха бизнеса». Региональный Форум охватил широкий спектр тематических разделов: проведение масштабной деловой программы, личных консультаций с профессионалами кадрового рынка, тренинги, семинары, мастер-классы, круглые столы, мнения экспертов; возможности образовательных организаций высшего образования; механизм взаимодействия работодателей и образовательных организаций. По итогам регионального Форума сформулированы предложения, даны рекомендации. В мероприятии приняло участие более 300 человек;

19) организация выставочно-ярмарочной деятельности на территории Архангельской области:

в 2015 году в Архангельской области проведено 152 выставочно-ярмарочных мероприятия, что на 10 единиц больше чем в 2014 году, доля сельскохозяйственных ярмарок составила 72 процента или 109 ярмарок, что на 20 единиц больше, чем в 2014 году.

Популярными и традиционными в муниципальных образованиях Архангельской области остаются рыбные базары, которые проводятся ежегодно с началом осени в выходные дни.

В целях продвижения продукции местных и отечественных товаропроизводителей, увеличения внутреннего спроса на отечественную продукцию в Архангельской области традиционно прошла Маргаритинская ярмарка. В период ее проведения (18 – 21 сентября 2015 года) Архангельскую область посетили представители 39 субъектов Российской Федерации, иностранные делегации. Огромным спросом пользовались широко представленные продукты питания местных товаропроизводителей: сельскохозяйственная продукция, грибы, ягоды, лекарственно-техническое сырье, рыба. Всего было реализовано более 400 тонн местного картофеля, 115 тонн плодоовощной продукции, более 25 тонн свежемороженой рыбы. Успешной на ярмарке была торговля в зоне саженцев, семян, рассады и луковичных. Ярмарочная торговля способствовала привлечению оборотных средств для сельхозпроизводителей, розничный товароборот ярмарки составил более 200 млн. руб. Мероприятие сопровождалось концертной программой и конкурсами с участием покупателей.

При участии министерства проведен конкурс «Архангельское качество», который является региональным этапом федерального конкурса Программы «100 лучших товаров России». На региональном этапе была проведена экспертная оценка 99 товаров и услуг, которые представили 40 организаций из 13 городов и районов Архангельской области.

В федеральном конкурсе «100 лучших товаров России», Архангельская область заняла первое место по Северо-Западному федеральному округу. Из 26 организаций Архангельской области, заявленных на конкурс, 18 стали лауреатами. Впервые предприятия нашей области были удостоены высшей оценки конкурса «100 лучших товаров России»: федеральных призов «Вкус качества» и «Гордость России»;

20) развитие электронной формы торговли на территориях муниципальных образований Архангельской области:

на территории Архангельской области при непосредственном участии министерства услуги по реализации товаров, в том числе первой необходимости через систему «Интернет-магазин», предоставляют организации торговых сетей «Гарант XXI» и «Петровский», «АгроСервер», «Сервантос»;

21) проведение форумов, конференций, круглых столов, презентаций: министерством в 2015 году проведены 1 форум, 6 обучающих семинаров и 5 инструктивных занятий со специалистами органов регулирования торговли, а также с хозяйствующими субъектами.

2. Для реализации мероприятий государственной программы были предусмотрены финансовые средства в размере 6460,0 тыс. рублей, из них средства:

областного бюджета – 3139,0 тыс. рублей,

местных бюджетов – 3321,0 тыс. рублей.

За отчетный период израсходовано 4460,9 тыс. рублей, в том числе средства:

областного бюджета – 2657,6 тыс. рублей,

местных бюджетов – 1803,3 тыс. рублей.

Не израсходовано 1999,1 тыс. рублей (областного бюджета – 481,4 тыс. рублей, местных бюджетов – 1517,7 тыс. рублей) по следующим причинам:

отсутствие в местных бюджетах собственных финансовых средств на обеспечение поселений и городских округов услугами торговли;

муниципальные образования «Северодвинск», «Ленский муниципальный район», «Онежский муниципальный район», «Плесецкий муниципальный район», заключив соглашение на 2015 год, возмещение затрат в отчетном периоде поставщикам не производили;

муниципальные образования «Верхнетоемский муниципальный район», «Котласский муниципальный район», «Красноборский муниципальный район», «Мезенский муниципальный район» возмещение затрат в 2015 году поставщикам произвели не в полном объеме.

3. За отчетный период в рамках государственной программы Архангельская область в реализации государственных программ Российской Федерации и федеральных целевых программах не участвовала.

Министерством в рамках реализации государственной программы с органами местного самоуправления муниципальных образований Архангельской области заключено 14 соглашений.

4. В отчетном периоде нарушен план реализации мероприятия по созданию условий по обеспечению товарами первой необходимости жителей, проживающих в труднодоступных и малонаселенных пунктах Архангельской области, в части неполного расходования предусмотренных государственной программой денежных средств на софинансирование расходов местных бюджетов по созданию условий для обеспечения жителей поселений городских округов Архангельской области услугами торговли.

Вопрос расходования муниципальными образованиями Архангельской области средств областного бюджета, выделяемых им на реализацию мероприятий по обеспечению товарами первой необходимости жителей, проживающих в труднодоступных и малонаселенных пунктах Архангельской области, находится на постоянном контроле министерства и неоднократно рассматривался на заседаниях координационного совета по торговле. На одном из последних координационных советов по торговле от 4 декабря 2015 года главам муниципальных образований Архангельской области было рекомендовано представлять расчеты и документы без нарушения сроков для перечисления межбюджетных субсидий, а также направить в министерство план-график освоения лимитов бюджетных средств, запланированных на эти цели в 2016 году.

### **Анализ факторов, повлиявших на ход реализации государственной программы**

В соответствии с общероссийской тенденцией в Архангельской области в 2015 году темп роста розничной торговли замедлился. За 2015 год оборот розничной торговли в Архангельской области составил 218,5 млрд. рублей, или 92,1 процента в сопоставимых ценах к 2014 году, оборот общественного питания составил 10,3 млрд. рублей, или 91,0 процента к уровню 2014 года.

В среднесрочной перспективе позитивное влияние на развитие сферы торговли будет оказывать укрупнение организаций розничной торговли и дальнейшее совершенствование на этой основе форм торгового обслуживания. Развитие крупных и средних организаций торговли по-прежнему связано с развитием розничных торговых сетей, которые продолжают экспансию на муниципальные районы Архангельской области.

Учитывая, что в сфере розничной торговли Архангельской области существуют факторы, сдерживающие развитие конкурентной среды, особенно в сельской местности, данный рынок определен в качестве приоритетного для развития конкуренции. Соответственно, в государственной программе предусматривается комплекс мероприятий:

1) по обеспечению постоянного мониторинга деятельности участников рынка, занимающих доминирующее положение, и подготовке на его основе предложений о принятии мер по улучшению состояния конкурентной среды в сфере розничной торговли;

2) по установлению нормативов минимальной обеспеченности населения торговыми площадями в разрезе муниципальных образований и учета указанных нормативов при развитии территорий муниципальных образований Архангельской области;

3) по обеспечению постоянного мониторинга уровня цен на основные продовольственные товары и освещению его результатов в средствах массовой информации;









1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
19.	Организация выставочно-ярмарочной деятельности на территории Архангельской области	министерство АПК и торговли	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
20.	Развитие электронной формы торговли на территориях муниципальных образований Архангельской области	министерство АПК и торговли	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
21.	Проведение форумов, конференций, круглых столов, презентаций, направленных на обмен опытом в создании конкурентных преимуществ в торговой сфере	министерство АПК и торговли	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	<b>Всего по государственной программе</b>		<b>6460,0</b>	<b>4460,9</b>	<b>69,1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3139,0</b>	<b>2657,6</b>	<b>3321,0</b>	<b>1803,3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4460,9</b>

**ВЕРНО**

Начальник протокольного отдела Департамента протокола, организационного и документационного обеспечения администрации Губернатора Архангельской области и Правительства Архангельской области

25.04.2016


**Е.В. Богданова**



ПРИЛОЖЕНИЕ № 1

к отчету о реализации в 2015 году  
государственной программы  
Архангельской области «Развитие торговли  
в Архангельской области  
(2014 – 2020 годы)»

**СВЕДЕНИЯ**  
**о достижении целевых показателей государственной программы Архангельской области**  
**«Развитие торговли в Архангельской области (2014 – 2020 годы)»**  
**по итогам 2015 года**

Наименование целевого показателя	Единица измерения	Значение целевых показателей		Абсолютное отклонение	Степень достижения целевого показателя, процент	Обоснование отклонений значений целевого показателя за отчетный период (год)
		план	факт			
1	2	3	4	5	6	7
Оборот розничной торговли к предыдущему году в сопоставимых ценах	процент	104	92,1	-11,9	89	в развитии розничной торговли Архангельской области в настоящее время наблюдается стагнация и снижение товарооборота, связанного с экономической ситуацией в стране, что и послужило замедлению темпа роста розничной торговли. В среднесрочной перспективе позитивное влияние на развитие сферы торговли будет оказывать укрупнение организаций розничной торговли
Оборот оптовой торговли к предыдущему году в сопоставимых ценах	процент	102,7	86	-16,7	84	спецификой деятельности оптовой организации на рынке товаров народного потребления является обслуживание прежде всего запасов розничной торговли, розничных организаций. В отчетном периоде произошло снижение целевого показателя за счёт того, что закупки для магазинов-складов ведутся напрямую с промышленными организациями.

1	2	3	4	5	6	7
						<p>Поэтому процесс планирования оптовых продаж тесно взаимосвязан с аналогичными расчетами в розничном звене, которое обслуживает оптовая организация, что значительно зависит от колебаний спроса и продаж</p>
Уровень обеспеченности населения площадью торговых объектов	кв. м на 1 тыс. человек	722	880	158	122	<p>обеспеченность жителей торговыми площадями превысила плановый показатель. По мере ввода новых современных высококачественных объектов отмечается повышение конкуренции между ними, и, как следствие, увеличение уровня свободных помещений в торговых центрах, не обладающих продуманной концепцией. Значительное увеличение количества торговых центров (площадей), при ограниченном количестве сетевых операторов, создали предпосылки для стабилизации и снижения необоснованно завышенных арендных ставок</p>
Доля хозяйствующих субъектов, содержащихся в торговом реестре Архангельской области, в общем количестве хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность и поставку товаров на территории Архангельской области	процентов	80	80,2	0,2	100,3	
Доля современных форматов торговли от общего числа организаций торговли	процентов	17	17	0	100	
Доля оборота выявленной нелегальной алкогольной продукции в общем объеме проверенной алкогольной продукции	процентов	12,1	11,8	0,3	103	

1	2	3	4	5	6	7
Доля аннулированных лицензий на основании материалов проверок о нарушениях законодательства к действующим лицензиям розничной продажи алкогольной продукции в Архангельской области	процентов	2,2	2,9	0,7	132	на 1 января 2016 года на территории Архангельской области действовало 827 лицензий, было приостановлено действие 16 лицензий и аннулированы лицензии на 8 торговых объектах. Целевой показатель достигнут с перевыполнением плана
Доля продукции местных товаропроизводителей в общем объеме товаров в крупных торговых сетях Архангельской области	процентов	32	37	5	116	в 2015 году доля в общем объеме товаров в торговых сетях Архангельской области составила 37 процентов. Увеличение доли произошло в связи с проведением министерством плановой работы по содействию развития долгосрочных взаимоотношений торговых организаций и товаропроизводителей Архангельской области
Доля проведенных сельскохозяйственных ярмарок в общем количестве ярмарок на территории Архангельской области	процентов	62	72	10	117	в 2015 году в Архангельской области проведено 152 выставочно-ярмарочных мероприятия, что на 10 единиц больше, чем в 2014 году. Доля сельскохозяйственных ярмарок составила 72 процента, или 109 ярмарок, что на 20 единиц больше, чем в 2014 году. Развитие ярмарочной торговли является одним из инструментов импортозамещения. С целью предоставления населению возможности приобретения товаров по более низким ценам у товаропроизводителей напрямую, минуя оптовое звено, в отчетном периоде на территории муниципальных образований Архангельской области произошло увеличение количества сельскохозяйственных ярмарок (сезонные ярмарки и ярмарки «выходного дня»)

1	2	3	4	5	6	7
Доля продажи товаров на розничных рынках и ярмарках в общей структуре формирования оборота розничной торговли Архангельской области	процентов	2,7	2,0	-0,7	74	продолжающееся снижение доли продажи товаров на розничных рынках и ярмарках обусловлено снижением их конкурентоспособности и сопровождается уменьшением их количества (ввиду ликвидации или перепрофилирования в торговые комплексы). Снижение конкурентоспособности розничных рынков объясняется улучшением качества ассортимента свежей продукции в торговых сетях, а также снижением цен на продовольственные товары в целом по всем формам торговли, а уровень цен на товары, реализуемые на рынках, стал выше, чем в торговых сетях

**ВЕРНО**

Начальник протокольного отдела департамента протокола, организационного и документационного обеспечения администрации Губернатора Архангельской области и Правительства Архангельской области

25.04.2016

**Е.В. Боданова**

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2

к отчету о реализации в 2015 году  
государственной программы  
Архангельской области «Развитие торговли  
в Архангельской области  
(2014 – 2020 годы)»

**О Ц Е Н К А**  
эффективности реализации государственной программы Архангельской области  
«Развитие торговли в Архангельской области (2014 – 2020 годы)» за 2015 год

Показатели	Порядок расчета показателей	Диапазон оценки	Значение показателя (Zj)	Вес показателя (uj)	Итоговая оценка (Zj x uj)	Примечание
1. Выполнение мероприятий государственной программы в отчетном периоде	доля выполненных мероприятий от общего числа запланированных в отчетном периоде мероприятий	от 0 до 1	0,95	30,00	28,50	из 21 мероприятия государственной программы 20 выполнены в полном объеме и в установленные сроки
2. Соответствие достигнутых в отчетном периоде целевых показателей (индикаторов) целевым показателям (индикаторам), утвержденным в государственной программе	среднее арифметическое значение степени достижения целевых показателей государственной программы	от 0 до 1	0,95	50,00	47,50	из 10 целевых показателей государственной программы 7 достигнуто на 100 и более процентов
3. Уровень эффективности расходования средств государственной программы в отчетном финансовом периоде	отношение фактического объема финансирования к объему финансирования, запланированному программой	от 0 до 1	0,67	20,00	13,40	планируемый объем финансирования (по состоянию на 1 октября 2015 года) – 6700,0 тыс. рублей; фактический объем финансирования – 4460,9 тыс. рублей
					89,40	эффективность реализации государственной программы – средняя



**ВЕРНО**  
Значение интегрального (итогового) показателя эффективности реализации государственной программы (Ф)  
Начальник протокольного отдела Департамента организационного и документационного обеспечения администрации Губернатора Архангельской области и Правительства Архангельской области

25.04. 20 16

**Е.В. Боданова**