

## ПРАВИТЕЛЬСТВО АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

### ПОСТАНОВЛЕНИЕ от 8 октября 2013 г. N 460-пп

#### ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ "РАЗВИТИЕ ТОРГОВЛИ В АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ"

##### Список изменяющих документов

(в ред. постановлений Правительства Архангельской области от 21.11.2013 N 532-пп, от 18.03.2014 N 104-пп, от 14.10.2014 N 407-пп, от 11.08.2015 N 329-пп, от 06.11.2015 N 443-пп, от 15.12.2015 N 511-пп, от 10.11.2016 N 451-пп, от 31.01.2017 N 29-пп, от 21.02.2017 N 71-пп, от 06.10.2017 N 391-пп, от 26.12.2017 N 623-пп, от 14.05.2018 N 213-пп, от 26.06.2018 N 278-пп, от 11.10.2018 N 460-пп, от 26.12.2018 N 620-пп, от 18.06.2019 N 312-пп, от 10.09.2019 N 489-пп, от 10.10.2019 N 554-пп, от 10.12.2019 N 674-пп, от 24.12.2019 N 727-пп, от 22.05.2020 N 272-пп, от 30.07.2020 N 459-пп, от 09.10.2020 N 654-пп без протокольной правки)

В соответствии со [статьей 179](#) Бюджетного кодекса Российской Федерации, Федеральным [законом](#) от 28 декабря 2009 года N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации", [пунктом 1 статьи 21](#) Федерального закона от 6 октября 1999 года N 184-ФЗ "Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации", [пунктом "а" статьи 31.2](#) Устава Архангельской области, [подпунктом 3 статьи 5](#) областного закона от 29 октября 2010 года N 212-16-ОЗ "О реализации государственных полномочий Архангельской области в сфере регулирования торговой деятельности", [постановлением](#) Правительства Архангельской области от 10 июля 2012 года N 299-пп "О порядке разработки и реализации государственных программ Архангельской области", в целях повышения эффективности управления в области торговой деятельности и содействия ее развитию Правительство Архангельской области постановляет:

##### 1. Утвердить прилагаемые:

1) государственную [программу](#) Архангельской области "Развитие торговли в Архангельской области";  
(в ред. [постановления](#) Правительства Архангельской области от 10.10.2019 N 554-пп)

2) [Порядок](#) предоставления из областного бюджета субсидий бюджетам муниципальных районов Архангельской области на софинансирование расходов по созданию условий для обеспечения поселений услугами торговли и бюджетам городских округов Архангельской области на софинансирование расходов по созданию условий для обеспечения жителей городских округов Архангельской области услугами торговли;

3) [Порядок](#) предоставления и расходования субвенций бюджетам муниципальных районов и городских округов Архангельской области на осуществление государственных полномочий по формированию торгового реестра.  
(пп. 3 введен [постановлением](#) Правительства Архангельской области от 10.12.2019 N 674-пп)  
(п. 1 в ред. [постановления](#) Правительства Архангельской области от 26.12.2018 N 620-пп)

##### 2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Исполняющий обязанности Губернатора  
Архангельской области

А.П.ГРИШКОВ  
Утверждена  
постановлением Правительства  
Архангельской области  
от 08.10.2013 N 460-пп

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА  
АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ "РАЗВИТИЕ ТОРГОВЛИ  
В АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ"**

Список изменяющих документов  
(в ред. постановлений Правительства Архангельской области  
от 21.11.2013 N 532-пп, от 18.03.2014 N 104-пп, от 14.10.2014 N 407-пп,  
от 11.08.2015 N 329-пп, от 06.11.2015 N 443-пп, от 15.12.2015 N 511-пп,  
от 10.11.2016 N 451-пп, от 31.01.2017 N 29-пп, от 21.02.2017 N 71-пп,  
от 06.10.2017 N 391-пп, от 26.12.2017 N 623-пп, от 14.05.2018 N 213-пп,  
от 26.06.2018 N 278-пп, от 11.10.2018 N 460-пп, от 26.12.2018 N 620-пп,  
от 18.06.2019 N 312-пп, от 10.09.2019 N 489-пп, от 10.10.2019 N 554-пп,  
от 24.12.2019 N 727-пп, от 30.07.2020 N 459-пп, от 09.10.2020 N 654-пп без протокольной правки)

**ПАСПОРТ  
государственной программы Архангельской области  
"Развитие торговли в Архангельской области"**

(в ред. постановления Правительства Архангельской области от 09.10.2020 N 654-пп)

Наименование государственной программы	- государственная программа Архангельской области "Развитие торговли в Архангельской области" (далее - государственная программа)
Ответственный исполнитель государственной программы	- министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области (далее - министерство агропромышленного комплекса и торговли)
Соисполнители государственной программы	- министерство труда, занятости и социального развития Архангельской области (далее - министерство труда, занятости и социального развития); министерство образования и науки Архангельской области (далее - министерство образования и науки)
Подпрограммы государственной программы	- нет
Цели государственной программы	- развитие торговой деятельности и формирование эффективной торговой политики в Архангельской области, направленной на максимально полное удовлетворение потребностей населения в услугах торговли.  Перечень целевых показателей приведен в приложении N 1 к государственной программе

Задачи государственной программы	<ul style="list-style-type: none"> <li>- задача N 1 - совершенствование форм и методов государственно-правового регулирования в торговой сфере;</li> <li>задача N 2 - повышение инвестиционной активности в торговой сфере;</li> <li>задача N 3 - повышение экономической доступности товаров для населения в целях реализации социальной политики;</li> <li>задача N 4 - развитие и совершенствование рыночных форм торговли;</li> <li>задача N 5 - повышение уровня кадрового обеспечения торговой сферы;</li> <li>задача N 6 - стимулирование деловой активности и повышение конкуренции в сфере торговой деятельности;</li> <li>задача N 7 - формирование и обеспечение функционирования системы защиты прав потребителей на потребительском рынке Архангельской области</li> </ul>
Сроки и этапы реализации государственной программы	<ul style="list-style-type: none"> <li>- срок реализации государственной программы - 2014 – 2023 годы.</li> </ul>
Объемы и источники финансирования государственной программы	<p style="text-align: center;">Государственная программа реализуется в один этап</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- общий объем финансирования - 56426,9 тыс. рублей, в том числе:</li> <li>средства областного бюджета - 31869,1 тыс. рублей;</li> <li>средств местных бюджетов - 24557,8 тыс. рублей</li> </ul>

**І. Приоритеты государственной политики  
в сфере реализации государственной программы**  
(в ред. [постановления](#) Правительства Архангельской области  
от 26.06.2018 N 278-пп)

Приоритеты государственной политики в сфере развития торговли определены в [Стратегии](#) развития торговли в Российской Федерации на 2015 - 2016 годы и период до 2020 года, утвержденной приказом Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 25 декабря 2014 года N 2733 (далее - Стратегия развития торговли), в [Стратегии](#) социально-экономического развития Архангельской области до 2035 года, утвержденной областным законом от 18 февраля 2019 года N 57-5-ОЗ (далее - Стратегия развития Архангельской области).  
(в ред. [постановления](#) Правительства Архангельской области от 10.09.2019 N 489-пп)

[Стратегия](#) развития торговли и [Стратегия](#) развития Архангельской области направлены на максимально полное удовлетворение потребностей населения в услугах торговли (физическая доступность, ценовая доступность товаров, высокое качество товаров и услуг) путем создания эффективной товаропроводящей инфраструктуры (широкий географический охват, большая пропускная способность, низкие удельные издержки), развитие многоформатной инфраструктуры торговли, в том числе ярмарочной, мобильной и нестационарной торговли, несетевого малого торгового бизнеса, соответствующей требованиям инновационного сценария развития экономики Российской Федерации.  
(в ред. [постановления](#) Правительства Архангельской области от 10.09.2019 N 489-пп)

Высока доля субъектов малого и среднего предпринимательства (далее - МСП) на территории Архангельской области, действующих в секторе оптовой и розничной торговли.

Наибольшую долю в секторе МСП на территории Архангельской области составляют субъекты МСП, функционирующие в секторе оптовой и розничной торговли, формирующие 57 процентов оборота организаций - субъектов МСП (2017 год), тогда как субъекты МСП высокотехнологического сектора (промышленные производства, научная и техническая деятельность) формируют только 10 процентов оборота организаций - субъектов МСП (2017 год). В разрезе категорий субъектов МСП наибольшую долю оборота сектора формируют малые предприятия (53 процента), наименьшую - средние предприятия (17 процентов). Наиболее высокие темпы прироста оборота за период 2008 - 2017 годов продемонстрировали микропредприятия: их оборот увеличился в 3,05 раза к 2008 году (с 21,8 до 66,8 млрд. рублей).  
(в ред. [постановления](#) Правительства Архангельской области от 10.09.2019 N 489-пп)

Приоритеты государственной политики в сфере защиты прав потребителей определены в [Стратегии](#) государственной политики Российской Федерации в области защиты прав потребителей на период до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 августа 2017 года N 1837-р (далее - Стратегия в сфере защиты прав потребителей).

Стратегия в сфере защиты прав потребителей направлена на создание равных и реальных условий для реализации гражданами - потребителями своих законных интересов и прав повсеместно на территории Российской Федерации. При этом перед государством стоит задача обеспечить наличие правовых и организационных основ, позволяющих адекватно уровню развития экономики и общества формировать и реализовать все многообразие национальной политики в сфере защиты прав потребителей.

Государственная программа является инструментом реализации государственной политики в сфере развития торговли в Архангельской области (далее - сфера торговли), а также в сфере защиты прав потребителей.

Система программных мероприятий государственной программы разработана на основе анализа современного состояния торговли, выявленных проблем и перспективных направлений развития, а также согласуется с федеральными законами от 22 ноября 1995 года N 171-ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции", от 26 июля 2006 года N 135-ФЗ "О защите конкуренции", от 30 декабря 2006 года N 271-ФЗ "О розничных рынках и внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации", от 28 декабря 2009 года N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации", от 7 февраля 1992 года N 2300-1 "О защите прав потребителей".

Основными приоритетами государственной политики Архангельской области в сфере развития потребительского рынка на среднесрочную перспективу являются:

формирование современной инфраструктуры торговли и повышение территориальной доступности торговых объектов для населения Архангельской области (далее - население), в том числе для маломобильных групп населения;

привлечение инвестиционных ресурсов из различных источников в развитие инфраструктуры потребительского рынка, реконструкция и строительство объектов торговли, развитие сети социально ориентированных организаций потребительского рынка;

поддержка и продвижение продукции сельхозтоваропроизводителей;

развитие выставочно-ярмарочной деятельности;

создание благоприятных условий для обеспечения защиты прав потребителей.

Таким образом, необходимость разработки государственной программы определяется потребностью в актуализации и конкретизации основных направлений государственной политики Российской Федерации и Архангельской области (далее - государственная политика) в сфере торговли, а также в реализации системного подхода к решению обозначенных проблем.

## **II. Характеристика сферы реализации государственной программы, описание основных проблем**

Торговля входит в число ведущих отраслей экономики, определяющих направление и результаты развития Архангельской области. Доля торговой отрасли в структуре формирования внутреннего регионального продукта составляет 12,4 процента.

Сферу торговли характеризует стабильность, высокая предпринимательская и инвестиционная активность, положительная динамика развития. Вводятся в эксплуатацию крупные организации современного формата, увеличивается количество организаций потребительского рынка, уровень насыщенности товарами и услугами стабильно высок.

Тенденцию развития сферы торговли характеризует положительная динамика увеличения оборота розничной торговли как в фактических, так и сопоставимых ценах. Оборот розничной торговли за 2012 год составил 156 279,4 млн. рублей, что в сопоставимых ценах составляет 107,0 процента к 2011 году. Положительная динамика роста оборота розничной торговли отмечается по всем муниципальным образованиям Архангельской области (далее - муниципальные образования).

В настоящее время функционирует 8470 организаций розничной торговли, в том числе 7355 стационарных организаций, 1115 объектов мелкорозничной сети. Торговых площадей в целом по Архангельской области - 821,3 тыс. кв. метров, их прирост составил за 2012 год 55,1 тыс. кв. метров.

Наряду с продолжающимся внедрением сетевого принципа организации торгового обслуживания получили распространение магазины шаговой доступности, магазины эконом-класса и фирменные магазины местных товаропроизводителей.

Фактическая обеспеченность населения площадью торговых объектов в расчете на 1000 человек в целом на 1 января 2013 года составила 701 кв. метр, или 148,8 процента к установленному нормативу.

В настоящее время функционирует 7 розничных рынков в пяти муниципальных образованиях, в том числе 4 сельскохозяйственных рынка, 2 универсальных и один специализированный непродовольственный.

Важную роль в обеспечении экономической доступности товаров для населения, а также в целях сдерживания темпов роста розничных цен и расширения возможностей для реализации населению продовольственных товаров играют ярмарки-продажи (выходного дня, специализированные рыбные и сельскохозяйственные), на которых производители самостоятельно без посредников реализуют продукцию.

Оптовую торговлю осуществляют 880 хозяйствующих субъектов, в том числе 413 хозяйствующих субъектов осуществляют оптовую торговлю пищевыми продуктами, включая торговлю напитками и табачными изделиями.

Оборот оптовой торговли за 2012 год составил 104 976,3 млн. рублей, что в товарной массе составляет 111,4 процента к 2011 году.

В последние годы развитие оптовой торговли происходило в основном за счет расширения

оптовых организаций, имеющих собственные складские площади. При этом большая часть оптовой инфраструктуры сосредоточена в городах Архангельске, Северодвинске, Новодвинске, Котласе, Вельске.

Усиливающаяся конкуренция на потребительском рынке стимулирует необходимость дальнейшей оптимизации бизнес-процессов, поиска новых управленческих решений, направленных на предоставление более качественного сервиса потребителям. Продолжается совершенствование логистики, системы взаимодействия с поставщиками товаров, развитие альтернативных каналов продаж, дистанционного способа продажи (через информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет"). Кроме того, существует ряд угроз, которые необходимо нивелировать для максимальной реализации потенциальных положительных эффектов.

В целях исполнения поручения Президента Российской Федерации В.В.Путина по итогам заседания президиума Государственного совета Российской Федерации 18 апреля 2017 года, создания благоприятных условий для обеспечения прав потребителей, просвещения населения в области прав потребителей, реализации региональной торговой и промышленной политики с учетом прав потребителей, а также обеспечения согласованных действий, взаимодействия исполнительных органов государственной власти Архангельской области, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов местного самоуправления муниципальных образований в Архангельской области, общественных объединений потребителей [указом](#) Губернатора Архангельской области от 22 января 2018 года N 4-у утверждено Положение о координационном совете по вопросам обеспечения и защиты прав потребителей, а также распоряжением Губернатора Архангельской области от 8 февраля 2018 года N 146-р образован координационный совет по вопросам обеспечения и защиты прав потребителей и утвержден его персональный состав.

(абзац введен [постановлением](#) Правительства Архангельской области от 26.06.2018 N 278-пп)

Правительство Архангельской области уделяет большое внимание вопросам, связанным с обеспечением устойчивого экономического развития и высокого качества жизни населения. Одной из составляющих, оказывающих существенное влияние на повышение качества жизни населения Архангельской области, является эффективная система защиты прав потребителей.

(абзац введен [постановлением](#) Правительства Архангельской области от 26.06.2018 N 278-пп)

Управлением Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Архангельской области (далее - Управление Роспотребнадзора по Архангельской области) со всеми муниципальными образованиями ведется совместная работа в сфере защиты прав потребителей.

(абзац введен [постановлением](#) Правительства Архангельской области от 26.06.2018 N 278-пп)

Министерством агропромышленного комплекса и торговли проводится совместная работа с Управлением Роспотребнадзора по Архангельской области по созданию условий для эффективной защиты установленных законодательством Российской Федерации прав потребителей и улучшения качества жизни населения Архангельской области. 1 февраля 2014 года утвержден совместный План мероприятий по защите прав потребителей в сфере торговли на территории Архангельской области на 2014 - 2020 годы.

(абзац введен [постановлением](#) Правительства Архангельской области от 26.06.2018 N 278-пп)

По данным Управления Роспотребнадзора по Архангельской области, в 2017 году поступило 2483 обращения от граждан на нарушение прав потребителей, из них - 1293 устных и 1190 письменных, что составляет 52 процента и 48 процентов соответственно.

(абзац введен [постановлением](#) Правительства Архангельской области от 26.06.2018 N 278-пп)

Основанием для проведения проверок и административных расследований послужили 134 обращения. В результате проведения проверок и административных расследований

подтвердились факты нарушений по 96 из них. По выявленным фактам нарушений составлено 139 протоколов об административных правонарушениях.

(абзац введен [постановлением](#) Правительства Архангельской области от 26.06.2018 N 278-пп)

В целях недопущения попадания на потребительский рынок опасной и недоброкачественной продукции, а также минимизации рисков, связанных с ее приобретением и потреблением, Управлением Роспотребнадзора по Архангельской области проверяется качество продовольственных товаров. В результате проведения надзорных мероприятий принимались практические меры по изъятию из оборота товаров ненадлежащего качества.

(абзац введен [постановлением](#) Правительства Архангельской области от 26.06.2018 N 278-пп)

Объем забракованной продукции ежегодно увеличивается. В 2017 году было изъято из оборота 288 партий продовольственных товаров объемом 16,6 тонны. Из общего объема забракованной продукции более 94 процентов составила плодоовощная продукция (в основном продукция, запрещенная к ввозу на территорию Российской Федерации). Другими причинами "забраковки" продукции явились нарушение сроков годности, условий реализации продукции, отсутствие сопроводительной документации, подтверждающей качество и безопасность продукции, маркировки продукции, несоответствие требованиям гигиенических нормативов.

(абзац введен [постановлением](#) Правительства Архангельской области от 26.06.2018 N 278-пп)

В Архангельской области зарегистрировано пять обществ защиты прав потребителей.

(абзац введен [постановлением](#) Правительства Архангельской области от 26.06.2018 N 278-пп)

Общества потребителей ведут активную деятельность по обеспечению законных прав потребителей в порядке и на условиях, предусмотренных законодательством, организуют работу горячих линий для потребителей, участвуют в различных общественно-политических мероприятиях, круглых столах и семинарах, информируют население о предпринимаемых ими мерах по вопросам защиты прав потребителей через средства массовой информации.

(абзац введен [постановлением](#) Правительства Архангельской области от 26.06.2018 N 278-пп)

В целях предупреждения, выявления и пресечения нарушений прав потребителей на территории Архангельской области органы федерального, регионального и местного уровней власти во взаимодействии с обществами потребителей осуществляют контроль за исполнением Федерального [закона](#) от 7 февраля 1992 года N 2300-1 "О защите прав потребителей" в различных сферах потребительского рынка, рассматривают заявления и обращения потребителей и хозяйствующих субъектов, проводят консультации, принимают меры по обеспечению добровольного урегулирования споров и защиты прав потребителей в судебном порядке, информируют и обучают население основам потребительской грамотности.

(абзац введен [постановлением](#) Правительства Архангельской области от 26.06.2018 N 278-пп)

В то же время согласно Стратегии в сфере защиты прав потребителей в условиях акцентированного перехода от надзора за состоянием потребительского рынка к мерам профилактики необходимо предпринять шаги, направленные на повышение уровня защиты прав потребителей. Стратегией в сфере защиты прав потребителей, в частности, рекомендовано обеспечивать организацию взаимодействия участников региональных многоуровневых систем защиты прав потребителей не только в рамках функционирования различных межведомственных коллегиальных органов, но и посредством принятия специальных региональных, муниципальных программ по защите прав потребителей либо включения вопросов потребительской тематики в комплексные планы мероприятий.

(абзац введен [постановлением](#) Правительства Архангельской области от 26.06.2018 N 278-пп)

Основные проблемы, стоящие перед сферой торговли:

- 1) недостаток торговых площадей на отдельных территориях и территориальная

диспропорция в размещении и развитии торговой инфраструктуры.

На 1 января 2013 года в городских округах Архангельской области (далее - городских округах) обеспеченность населения площадью торговых объектов близка к фактическому среднеобластному показателю. В Онежском и Приморском муниципальных районах Архангельской области обеспеченность населения площадью торговых объектов менее установленного норматива.

Недостаточно системно организована сезонная торговля в нестационарных торговых объектах, в том числе в зонах отдыха, расположенных на туристических маршрутах, в отдельных муниципальных образованиях не разработаны и не утверждены схемы размещения нестационарных торговых объектов;

2) недостаточно развита инфраструктура функционирования сферы торговли. К основным проблемам относятся слабые хозяйственные связи между производителями и организациями торговли, недостаточный уровень развития кооперации, наличие большого числа посредников между небольшими производителями и небольшими торговыми организациями.

Процесс развития оптово-распределительного звена системы товародвижения существенно отстает от запросов розничной торговли.

Сложившееся неравномерное размещение объектов торгового обслуживания не полностью отвечает потребностям населения, особенно в удаленных населенных пунктах Архангельской области. Происходит это вследствие того, что для розничных компаний нецелесообразно с экономической точки зрения открывать магазины в населенных пунктах с невысокой численностью населения и невысоким платежеспособным спросом, с недостаточно развитой инфраструктурой. Указанные проблемы замедляют динамику роста инвестиций в развитие потребительского рынка и сферы услуг;

3) некачественное оказание услуг продавцами и кассирами, продажа просроченных, некачественных, фальсифицированных товаров.

К проблемам в этой сфере относятся:

поступление на потребительский рынок некачественной продукции;

низкий уровень правовой грамотности, информированности населения, руководителей и специалистов организаций потребительского рынка по вопросам защиты прав потребителей.

Для обеспечения защиты прав и соблюдения интересов потребителей необходимы координация действий организаций, занимающихся защитой прав потребителей, совершенствование взаимодействия контролирующих, надзорных, правоохранительных и налоговых органов. Решение вышеобозначенных проблем и задач в целях обеспечения государственных гарантий защиты прав потребителей в сфере торговли, а также обеспечения баланса интересов потребителей и добросовестных хозяйствующих субъектов на потребительском рынке Архангельской области предполагается осуществлять в рамках реализации настоящей государственной программы;

(пп. 3 в ред. [постановления](#) Правительства Архангельской области от 26.06.2018 N 278-пп)

4) недостаточная эффективность государственного регулирования в сфере торговли.

Существующая система статистического учета и информационного обеспечения потребительского рынка не позволяет проводить в полном объеме мониторинг и анализ развития сферы торговли, правильно спрогнозировать ее развитие и обеспечить создание единого информационного пространства для современного динамичного функционирования сферы



торговли, а также формирование реестра объектов сферы торговли и другое;

5) дефицит кадров.

Сфера торговли обеспечивает рабочими местами незначительную часть экономически активного населения.

Множество проблем данной сферы определяется качественным и количественным несоответствием потребностей организаций потребительского рынка в квалифицированных кадрах. Быстрый рост сферы торговли за последние 20 лет обусловил приток в торговую отрасль работников с недостаточным уровнем образования и непрофильной квалификацией. При этом профессиональные кадры, работавшие еще в советской торговле, как правило, имеют недостаточный объем знаний и навыков в стимулировании продаж, маркетинговых технологиях и коммуникациях.

Проблема усугубляется направленностью обучения в профессиональных образовательных организациях. Как правило, обучение по основным образовательным программам в профессиональных образовательных организациях проводится с точки зрения академической (преподавательской) среды, поэтому эти программы ориентированы на теоретическое обучение и оторваны от потребностей практики. В результате, крупные сетевые компании организуют собственные корпоративные обучающие центры, а более мелкие торговые организации проводят профессиональное обучение и дополнительное профессиональное образование выпускников на рабочем месте.

Целесообразно укрепить взаимодействие профессиональной среды и академического сообщества, привлекать для разработки образовательных программ, квалификационных требований, чтения лекций, проведения занятий специалистов торговли. Необходимо проводить в организациях потребительского рынка полноценную практику и стажировку обучающихся;

6) недостаточный уровень использования информационно-коммуникационных технологий в сфере торговли.

Рыночные преобразования в сфере потребительского рынка резко обострили проблему информационного обеспечения. Поиск необходимой информации о состоянии рынка товаров и услуг затруднен сегодня не только для участников рынка, но и для муниципальных образований. Дальнейшее углубление информационной неопределенности чревато потерей управления рыночными процессами в этой сфере экономики;

7) недостаточные темпы модернизации розничных рынков, их перевода из временных строений в капитальные здания, строения и сооружения;

8) несоответствие организации ярмарочных форм торговли требованиям, установленным законодательством Российской Федерации и законодательством Архангельской области;

9) недостаточная обеспеченность доступности организаций потребительского рынка для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья;

10) недостаточная системность работы органов местного самоуправления по реализации полномочий в сфере регулирования торговой деятельности.

Проблемы развития торговли требует комплексного подхода к их решению в рамках государственной программы.

### **III. Механизм реализации мероприятий государственной программы**

Реализация государственной программы предусматривает взаимодействие исполнительных органов государственной власти Архангельской области (далее - исполнительные органы) - соисполнителей государственной программы, органов местного самоуправления и других участников государственной программы и осуществляется на основе соглашений, заключаемых ежегодно в установленном порядке исполнителем государственной программы с органами местного самоуправления, а также с хозяйствующими субъектами сферы торговли.

Реализацию мероприятий [пунктов 1, 3 - 16, 19 - 22](#) перечня мероприятий государственной программы (приложение N 2 к государственной программе) осуществляют министерство агропромышленного комплекса и торговли и органы местного самоуправления в рамках соглашений о взаимодействии.

(в ред. [постановления](#) Правительства Архангельской области от 26.06.2018 N 278-пп)

В рамках реализации [пункта 3](#) перечня мероприятий государственной программы (приложение N 2 к государственной программе) местным бюджетам предоставляются субвенции в случае наделения органов местного самоуправления отдельными государственными полномочиями в соответствии с областным [законом](#) от 20 сентября 2005 года N 84-5-ОЗ "О наделении органов местного самоуправления муниципальных образований Архангельской области и муниципальных образований Ненецкого автономного округа отдельными государственными полномочиями".

Для реализации мероприятия [пункта 11](#) перечня мероприятий государственной программы (приложение N 2 к государственной программе) местным бюджетам предоставляются субсидии на софинансирование расходов по созданию условий для обеспечения поселений услугами торговли и бюджетам городских округов Архангельской области на софинансирование расходов по созданию условий для обеспечения жителей городских округов Архангельской области услугами торговли.

Предоставление ассигнований из областного бюджета осуществляется в соответствии с областным [законом](#) от 24 сентября 2010 года N 203-15-ОЗ "О предоставлении из областного бюджета субсидий бюджетам муниципальных районов Архангельской области на софинансирование расходов по созданию условий для обеспечения поселений услугами торговли и бюджетам городских округов Архангельской области на софинансирование расходов по созданию условий для обеспечения жителей городских округов Архангельской области услугами торговли" и [Порядком](#) предоставления из областного бюджета субсидий бюджетам муниципальных районов Архангельской области на софинансирование расходов по созданию условий для обеспечения поселений услугами торговли и бюджетам городских округов Архангельской области на софинансирование расходов по созданию условий для обеспечения жителей городских округов Архангельской области услугами торговли, утвержденным настоящим постановлением.

(в ред. [постановления](#) Правительства Архангельской области от 26.12.2018 N 620-пп)

Объем субсидий, предоставляемых местным бюджетам, рассчитывается в соответствии с [методикой](#) распределения субсидий бюджетам муниципальных образований на софинансирование расходов по созданию условий для обеспечения поселений и жителей городских округов Архангельской области услугами торговли, утвержденной настоящим постановлением (приложение N 4 к государственной программе).

(в ред. [постановления](#) Правительства Архангельской области от 21.11.2013 N 532-пп)

Главным распорядителем средств областного бюджета на предоставление межбюджетных субсидий является министерство агропромышленного комплекса и торговли.

(в ред. [постановления](#) Правительства Архангельской области от 18.03.2014 N 104-пп)

Реализацию мероприятий [пунктов 2, 23, 24](#) перечня мероприятий государственной программы (приложение N 2 к государственной программе) осуществляет министерство агропромышленного комплекса и торговли;  
(в ред. [постановления](#) Правительства Архангельской области от 26.06.2018 N 278-пп)

Реализацию мероприятия [пункта 17](#) перечня мероприятий государственной программы (приложение N 2 к государственной программе) осуществляет министерство образования и науки.

Реализацию мероприятия [пункта 18](#) перечня мероприятий государственной программы (приложение N 2 к государственной программе) осуществляет министерство агропромышленного комплекса и торговли совместно с министерством образования и науки, министерством труда, занятости и социального развития.  
(в ред. [постановления](#) Правительства Архангельской области от 18.03.2014 N 104-пп)

Реализацию мероприятий [пункта 25](#) перечня мероприятий государственной программы (приложение N 2 к государственной программе) осуществляют министерство агропромышленного комплекса и торговли совместно с Федеральным бюджетным учреждением "Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Архангельской области и Ненецком автономном округе".  
(абзац введен [постановлением](#) Правительства Архангельской области от 26.06.2018 N 278-пп)

Абзац исключен. - [Постановление](#) Правительства Архангельской области от 11.10.2018 N 460-пп.

[Перечень](#) мероприятий государственной программы приведен в приложении N 2.

#### **IV. Ожидаемые результаты реализации государственной программы**

(в ред. [постановления](#) Правительства Архангельской области от 11.10.2018 N 460-пп)

Реализация мероприятий государственной программы способствует развитию торговой деятельности на территории Архангельской области, созданию условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на разнообразные качественные товары и услуги, формированию эффективной товаропроводящей системы и обеспечит достижение следующих положительных результатов, определяющих ее социально-экономическую эффективность:

рост оборота розничной и оптовой торговли в сопоставимых ценах;  
(в ред. [постановления](#) Правительства Архангельской области от 10.09.2019 N 489-пп)

абзац исключен. - [Постановление](#) Правительства Архангельской области от 10.09.2019 N 489-пп;

соблюдение норматива минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов на 1 тыс. жителей во всех муниципальных образованиях;

формирование и актуализация торгового реестра Архангельской области, включающего в себя сведения о хозяйствующих субъектах, осуществляющих торговую деятельность и поставки товаров (за исключением производителей товаров), принадлежащих им объектах;

увеличение доли современных форматов в торговле от общего числа организаций торговли до 24 процентов к концу 2023 года;  
(в ред. [постановления](#) Правительства Архангельской области от 08.10.2020 N 654-пп)

увеличение доли социально ориентированных организаций торговли в общем количестве

организаций до 22 процентов;

увеличение доли доступных объектов торговли для маломобильных групп населения в разрезе муниципальных образований до 10 процентов;

сохранение доли продукции местных товаропроизводителей в общем объеме товаров в крупных торговых сетях на уровне не менее 38 процентов;

увеличение доли проведенных сельскохозяйственных ярмарок в общем количестве ярмарок до 71 процента к концу 2023 года;  
(в ред. [постановления](#) Правительства Архангельской области от 08.10.2019 N 654-пп)

сохранение доли субъектов малого предпринимательства в общем обороте розничной торговли на уровне 48 процентов;

приведение розничных рынков в соответствие с требованиями законодательства Российской Федерации и областных законов;

разработка и утверждение в органах местного самоуправления схем размещения нестационарных торговых объектов с учетом обеспечения устойчивого развития территорий и достижения нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов;

образование единого информационного пространства, являющегося важнейшим элементом формирования торговой политики;

повышение профессионального уровня специалистов и качества оказываемых услуг в сфере потребительского рынка;

увеличение количества просветительских мероприятий в сфере защиты прав потребителей для населения до 40 единиц к концу 2023 года;

(в ред. [постановления](#) Правительства Архангельской области от 08.10.2019 N 654-пп)

увеличение числа публикаций и информационных материалов по вопросам защиты прав потребителей, размещенных на официальных сайтах в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", а также в средствах массовой информации, до 80 единиц к концу 2023 года;

(в ред. [постановления](#) Правительства Архангельской области от 08.10.2019 N 654-пп)

организация проведения регионального этапа Всероссийского конкурса "100 лучших товаров России" в целях дополнительного стимулирования предприятий и организаций Архангельской области к повышению качества и конкурентоспособности продукции и услуг.

Реализация государственной программы будет способствовать укреплению и развитию экономики Архангельской области, сохранению и созданию новых рабочих мест, увеличению финансовых поступлений в бюджеты всех уровней бюджетной системы Российской Федерации.

Социально-экономический эффект реализации государственной программы - создание условий для удовлетворения потребностей населения в товарах и услугах торговли, повышение конкурентоспособности потребительских товаров.

Экологическое воздействие государственной программы оценивается как результат мероприятий, направленных на повышение уровня торгового обслуживания и соблюдение законодательства в сфере санитарно-эпидемиологического благополучия.

Оценка эффективности реализации государственной программы будет проводиться

министерством агропромышленного комплекса и торговли ежегодно в соответствии с [Положением](#) об оценке эффективности реализации государственных программ Архангельской области, утвержденным постановлением Правительства Архангельской области от 10 июля 2012 года N 299-пп.

Приложение N 1  
к государственной программе  
Архангельской области  
"Развитие торговли в Архангельской  
области"

**ПЕРЕЧЕНЬ**  
**целевых показателей государственной программы**  
**Архангельской области "Развитие торговли**  
**в Архангельской области"**

Список изменяющих документов  
(в ред. постановлений Правительства Архангельской области  
от 10.10.2019 N 554-пп, от 30.07.2020 N 459-пп, от 08.10.2020 N 654-пп)

Ответственный исполнитель - министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области.

Наименование целевого показателя государственной программы	Исполнитель	Единица измерения	Значения целевого показателя										
			базовый 2012 год	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14

Государственная программа Архангельской области «Развитие торговли в Архангельской области»

1. Оборот розничной торговли к предыдущему году в сопоставимых ценах	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	процентов	107,1	103,8	104,0	105,0	104,4	104,2	102,3	100,0	101,8	102,2	102,2
2. Оборот оптовой торговли к предыдущему году в сопоставимых ценах	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	процентов	103,7	102,5	102,7	103,0	103,2	103,5	100,1	100,0	100,3	100,4	100,4
3. Уровень обеспеченности населения площадью торговых объектов	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	кв. м на 1 тыс. человек	701	715	722	730	737	900	910	920	930	940	945
4. Доля хозяйствующих субъектов, содержащихся в торговом реестре Архангельской области, в общем количестве хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность и поставку товаров на территории Архангельской области	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	процентов	65	75	80	85	90	95	100	100	100	100	100

5. Доля современных форматов торговли от общего числа организаций торговли	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	процентов	12,7	15,4	17,0	18,7	20,6	22,7	23,0	23,5	24	24	25
6. Доля оборота выявленной нелегальной алкогольной продукции в общем объеме проверенной алкогольной продукции	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	процентов	12,5	12,2	12,1	12,0	11,9	11,8	9,6	9,5	9,4	9,3	9,3
7. Доля аннулированных лицензий на основании материалов проверок о нарушениях законодательства к действующим лицензиям розничной продажи алкогольной продукции в Архангельской области	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	процентов	0,7	2,1	2,2	2,2	2,2	2,0	1,6	1,5	1,4	1,3	1,3
8. Доля продукции местных товаропроизводителей в общем объеме товаров в крупных торговых сетях Архангельской области	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	процентов	30,0	31,0	32,0	33,0	34,0	35,0	35,5	36,0	38	38	39
9. Доля проведенных сельскохозяйственных ярмарок в общем количестве ярмарок на территории Архангельской области	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	процентов	56,1	60,0	62,0	65,0	69,0	70,0	70,0	70,0	71,0	71,0	72,0
10. Доля продажи товаров на розничных рынках и ярмарках в общей структуре	министерство агропромышленного комплекса и	процентов	4,7	4,9	2,7	2,7	1,0	-	-	-	-	-	-

формирования оборота розничной торговли Архангельской области	торговли Архангельской области													
11. Количество просветительских мероприятий в сфере защиты прав потребителей для населения (ежегодно)	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	единиц	-	-	-	-	-	25	30	40	40	40	40	45
12. Число публикаций и информационных материалов по вопросам защиты прав потребителей, размещенных на официальных сайтах в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", а также в средствах массовой информации (ежегодно)	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	единиц	-	-	-	-	-	30	60	80	80	80	80	85
13. Количество поступивших обращений потребителей в сфере защиты прав потребителей (ежегодно)	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	единиц	-	-	-	-	-	20	10	5	5	5	5	5



**Порядок расчета и источники информации о значениях целевых показателей государственной программы**

Наименование целевого показателя, единица измерения	Порядок расчета	Источники информации
1	2	3
1. Оборот розничной торговли к предыдущему году в сопоставимых ценах, процентов	отношение оборота розничной торговли в Архангельской области в сопоставимых ценах в текущем году к базовому году	форма федерального государственного статистического наблюдения "Основные социально-экономические показатели по Архангельской области без НАО"
2. Оборот оптовой торговли к предыдущему году в сопоставимых ценах, процентов	отношение оборота оптовой торговли в Архангельской области в сопоставимых ценах в текущем году к базовому году	форма федерального государственного статистического наблюдения "Основные социально-экономические показатели по Архангельской области без НАО"
3. Уровень обеспеченности населения площадью торговых объектов, процентов	<a href="#">Правила</a> установления субъектами Российской Федерации нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов утверждены постановлением Правительства Российской Федерации от 9 апреля 2016 года N 291	результаты мониторинга, проводимого министерством агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области
4. Доля хозяйствующих субъектов, содержащихся в торговом реестре Архангельской области, в общем количестве хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность и поставку товаров на территории Архангельской области, процентов	(количество хозяйствующих субъектов, содержащихся в торговом реестре Архангельской области/общее количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность и поставку товаров на территории Архангельской области) x 100%	данные, содержащиеся в торговом реестре Архангельской области на отчетную дату, результаты мониторинга, проводимого министерством агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области
5. Доля современных форматов торговли от общего числа организаций торговли, процентов	(количество организаций современных торговых форматов в Архангельской области/общее количество организаций торговли в Архангельской области) x 100%	данные, содержащиеся в торговом реестре Архангельской области на отчетную дату, результаты мониторинга, проводимого министерством агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области
6. Доля оборота выявленной нелегальной алкогольной продукции в общем объеме проверенной алкогольной продукции	(количество выявленной нелегальной алкогольной продукции (литров) в Архангельской области/ число проверенной алкогольной продукции в Архангельской области) x 100%	результаты мониторинга, проводимого министерством агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области

7. Доля аннулированных лицензий на основании материалов проверок о нарушениях законодательства к действующим лицензиям розничной продажи алкогольной продукции в Архангельской области	(количество аннулированных лицензий в Архангельской области (на основании материалов проверок о нарушениях законодательства)/общее количество действующих лицензий розничной продажи алкогольной продукции в Архангельской области) x 100%	результаты мониторинга, проводимого министерством агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области
8. Доля продукции местных товаропроизводителей в общем объеме товаров в крупных торговых сетях Архангельской области (в сравнении с годом, предшествующим отчетному), процентов	(объем продукции местных товаропроизводителей в крупных торговых сетях Архангельской области за отчетный период/общий объем товаров в крупных торговых сетях Архангельской области за отчетный период) x 100%	результаты мониторинга, проводимого министерством агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области
9. Доля проведенных сельскохозяйственных ярмарок в общем количестве ярмарок на территории Архангельской области, процентов	(количество проведенных сельскохозяйственных ярмарок в Архангельской области/общее количество проведенных ярмарок на территории Архангельской области) x 100%	результаты мониторинга, проводимого министерством агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области
10. Доля продажи товаров на розничных рынках и ярмарках в общей структуре формирования оборота розничной торговли Архангельской области, процентов	(оборот продажи товаров на розничных рынках и ярмарках в Архангельской области/оборот розничной торговли торгующих организаций в Архангельской области) x 100%	форма федерального государственного статистического наблюдения "Основные социально-экономические показатели по Архангельской области без НАО"
11. Количество просветительских мероприятий в сфере защиты прав потребителей для населения (ежегодно)	$M = M_i, \text{ где:}$ <p>M - количество просветительских мероприятий в сфере защиты прав потребителей для населения;</p> <p><math>M_i</math> - просветительские мероприятия в сфере защиты прав потребителей для населения</p>	результаты мониторинга, проводимого министерством агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области
12. Число публикаций и информационных материалов по вопросам защиты прав потребителей, размещенных на официальных сайтах в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", а также в средствах массовой информации (ежегодно)	$P = P_i, \text{ где:}$ <p>P - число публикаций и информационных материалов по вопросам защиты прав потребителей, размещенных на официальных сайтах в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", а также в средствах массовой информации;</p> <p><math>P_i</math> - публикации и информационные материалы по</p>	результаты мониторинга, проводимого министерством агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области

13. Количество поступивших обращений потребителей в сфере защиты прав потребителей	вопросам защиты прав потребителей	N = Ni, где:	результаты мониторинга, проводимого министерством агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области
	N - количество поступивших обращений потребителей в сфере защиты прав потребителей;		
	Ni - обращение потребителя в сфере защиты прав потребителей		

Приложение N 2  
к государственной программе  
Архангельской области  
"Развитие торговли в Архангельской  
области"

**ПЕРЕЧЕНЬ  
мероприятий государственной программы Архангельской  
области "Развитие торговли в Архангельской области"**

Список изменяющих документов  
(в ред. постановлений Правительства Архангельской области  
от 10.10.2019 N 554-пп, от 24.12.2019 N 727-пп, от 08.10.2020 N 654-пп)

Наименование мероприятия	Ответственный исполнитель (соисполнители)	Источник финансирования	Объем финансирования, тыс. рублей											Показатели результата реализации мероприятия по годам	Связь с целевыми показателями государственной программы (подпрограммы)
			всего	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16

Цель государственной программы - развитие торговой деятельности и формирование эффективной торговой политики в Архангельской области, направленной на максимально полное удовлетворение потребностей населения в услугах торговли

Задача N 1 - совершенствование форм и методов государственно-правового регулирования в торговой сфере

1. Обеспечение реализации государственной политики в сфере торговли в Архангельской области в рамках Федерального закона от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	итого	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ежегодный	пункты 1 и 2 перечня целевых показателей государственной программы Архангельской области "Развитие торговли в Архангельской области" приложения № 1 к указанной государственной программе (далее -
		в том числе:													
		областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ежегодный	
		местные бюджеты	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	рост оборота оптовой торговли в сопоставимых ценах	

														перечень)		
2. Совершенствование нормативного правового обеспечения в сфере регулирования производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и ограничения потребления (распития) алкогольной продукции в рамках реализации положений Федерального закона от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	итого	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	повышение эффективности осуществления государственного контроля за соблюдением организации законодательства, регулирующего производство и оборот этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции; снижение доли оборота выявленной нелегальной алкогольной продукции до 9,3 процента к концу 2023 года	пункты 6 и 7 перечня
		в том числе:														
		областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		местные бюджеты	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
3. Формирование и	министерство	итого	10335	925,0	900,0	925,0	925,0	925,0	925,0	925,0	1295	1295	1295	ежекварталь	пункты 3 и	

актуализация торгового реестра Архангельской области, включающего в себя сведения о хозяйствующих субъектах, осуществляющих торговую деятельность и поставки товаров (за исключением производителей товаров), принадлежащих им объектах, и о состоянии торговли на территории Архангельской области	агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	в том числе:													ное размещение торгового реестра в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет";  формирование и актуализация единого информационного ресурса, содержащего сведения о хозяйствующих субъектах на территории Архангельской области	4 перечня
		областной бюджет	10335	925,0	900,0	925,0	925,0	925,0	925,0	925,0	925,0	1295	1295	1295		
		местные бюджеты	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
4. Разработка и утверждение на муниципальном уровне схем размещения нестационарных торговых объектов с учетом нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	итого	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	упорядочение размещения нестационарных торговых объектов с учетом нормативов минимальной обеспеченности	пункт 1 перечня
		в том числе:														
		областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
		местные бюджеты	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		

населения  
площадью  
торговых  
объектов в  
муниципальн  
ых  
образования  
х;

утверждение  
на  
муниципальн  
ом уровне 25  
схем  
размещения  
нестационар  
ных  
торговых  
объектов к  
2023 году

Задача № 2 - повышение инвестиционной активности в торговой сфере

5. Проведение ежегодного мониторинга и анализа обеспеченности населения площадью торговых объектов с учетом спроса на потребительские товары	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	итого	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	достижение нормативов минимально й обеспеченно сти населения площадью торговых объектов на территории муниципальн ых районов, муниципальн ых округов и городских округов	пункт 3 перечня	
		в том числе:															
		областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
		местные бюджеты	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			

															Архангельск ой области	
6. Содействие открытию новых торговых объектов, относящихся к современным форматам торговли, а также осовременивание действующих за счет модернизации и реконструкции	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	итого в том числе: областной бюджет местные бюджеты	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	увеличение доли площадей современных форматов торговли до 24 процентов к концу 2023 года	пункт 5 перечня
7. Содействие развитию сетевой торговли, в том числе локальной, обеспечивающей консолидацию торговой сферы в муниципальных районах, муниципальных округах и городских округах Архангельской области	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	итого в том числе: областной бюджет местные бюджеты	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	повышение доли сетевой торговли в объеме розничного товарооборота Архангельской области до 25 процентов в общем объеме розничного товарооборота организаций торговли;  обеспечение торговым обслуживанием отдаленных территорий Архангельской области	пункты 1 и 2 перечня



Задача № 3 - повышение экономической доступности товаров для населения в целях реализации социальной политики

8. Проведение мониторинга цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров (в сравнении с годом, предшествующим отчетному)	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	итого	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	своевременная выработка и реализация мер, способствующих стабилизации и ценовой ситуации в Архангельской области на уровне инфляции	пункты 1 и 2 перечня	
		в том числе:														
		областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
		местные бюджеты	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
9. Содействие развитию сети торговых объектов, реализующих продовольственные товары по доступным ценам (магазины эконом-класса, дискаунтеры и другие)	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	итого	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	обеспечение доступности цен на социально значимые товары путем привлечения организаций торговли в социальные программы (предоставление социальных карт и др.)	пункты 1 и 2 перечня	
		в том числе:														
		областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
		местные бюджеты	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
10. Содействие развитию долгосрочных взаимоотношений организаций торговли и товаропроизводителей,	министерство агропромышленного комплекса и торговли	итого	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	увеличение объемов продукции, реализуемой местными	пункты 1, 2 и 8 перечня	
		в том числе:														
		областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		

осуществляющих деятельность на территории Архангельской области	Архангельской области	местные бюджеты	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	товаропродовителями, в общем объеме товаров в крупных торговых сетях Архангельской области до 38 процентов к концу 2023 года		
11. Создание условий по обеспечению товарами первой необходимости жителей, проживающих в труднодоступных и малонаселенных пунктах Архангельской области	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	итого в том числе: областной бюджет местные бюджеты	46091,9	5890	5560	5141,8	2459,1	2857,9	3863,5	4889	5530,7	4958,8	4941,1	2312,1	2312,1	создание условий для обеспечения жителей Архангельской области услугами торговли до 100 процентов ежегодно	пункты 1 и 2 перечня
			21534,1	2569	2239	1919,8	1108,3	1666,7	2269,1	2569	2569	2312,1	2312,1				
			24557,8	3321	3321	3222	1350,8	1191,2	1594,4	2320	2961,7	2646,7	2629,0				
12. Содействие доступности объектов торговой инфраструктуры для маломобильных групп населения	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	итого в том числе: областной бюджет местные бюджеты	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ежегодное увеличение доли доступности торговых объектов для потребителей с ограниченными физическими возможностями на 2	пункты 1 и 2 перечня
			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		

процента от  
общего  
числа  
количества  
организаций  
торговли

Задача № 4 - развитие и совершенствование рыночных форм торговли

<p>13. Упорядочение торговли на розничных рынках в соответствии с требованиями Федерального закона от 30 декабря 2006 года № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации»</p>	<p>министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области</p>	<p>итого в том числе: областной бюджет местные бюджеты</p>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<p>модернизация действующих сельскохозяйственных рынков на территориях муниципальных образований Архангельской области</p>	<p>пункты 1 и 10 перечня</p>
<p>14. Мониторинг соблюдения управляющими компаниями рынков требований законодательства по организации розничных рынков на территории Архангельской области</p>	<p>министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области</p>	<p>итого в том числе: областной бюджет местные бюджеты</p>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<p>ежегодное уменьшение доли нарушений управляющими компаниями требований законодательства по организации розничных рынков от общего числа контрольных мероприятий</p>	<p>пункты 1 и 10 перечня</p>



16. Развитие рыночных форм торговли на территориях муниципальных образований Архангельской области	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	итого	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	обеспечение ценовой экономической доступности потребительских товаров населению Архангельской области, поддержка местных сельскохозяйственных товаропроизводителей, привлечение товаропроизводителей для торговли собственной продукцией на розничных рынках и ярмарках	пункты 1 и 10 перечня
		в том числе:													
		областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
		местные бюджеты	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		

Задача № 5 - повышение уровня кадрового обеспечения торговой сферы

17. Проведение комплексного исследования с целью выявления потребностей организаций торговли в квалифицированных кадрах	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	итого	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ежегодное обследование потребности организаций торговли в квалифицированных кадрах и проведение мероприятий	пункты 1 и 2 перечня
		в том числе:													
		областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
		местные бюджеты	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		

															по повышению престижа торговых профессий и пропаганде достижений торговой отрасли	
18. Развитие системы подготовки кадров	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области, министерство образования и науки Архангельской области, министерство труда, занятости и социального развития Архангельской области	итого в том числе:  областной бюджет  местные бюджеты	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	реализация образовательных программ по инновационному предпринимательству среди молодежи;  привлечение и увеличение трудового потенциала в торговой отрасли, повышение эффективности его использования	пункты 1 и 2 перечня
Задача № 6 - стимулирование деловой активности и повышение конкуренции в сфере торговой деятельности																
19. Организация выставочно-ярмарочной деятельности на территории	министерство агропромышленного комплекса и	итого в том числе:  областной	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	повышение конкурентоспособности и продвижение	пункт 9 перечня

Архангельской области	торговли Архангельской области	бюджет местные бюджеты	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	продукции местных товаропроиз водителей, увеличение доли проведенных сельскохозяй ственных ярмарок в общем количестве ярмарок на территории Архангельск ой области до 71 процента к концу 2023 года	
20. Развитие электронной формы торговли на территориях муниципальных образований Архангельской области	министерство агропромышле нного комплекса и торговли Архангельской области	итого в том числе: областной бюджет местные бюджеты	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	информацио нно- аналитическа я обеспеченно сть сферы торговли и населения Архангельск ой области; стимулирова ние развития электронной торговли, реализация пилотного проекта "Интернет-	пункты 1 и 2 перечня

															магазин" на портале "Мои Соловки" и продвижение его в остальные труднодоступные и малонаселенные пункты Архангельской области к 2023 году	
21. Проведение форумов, конференций, круглых столов, презентаций, направленных на обмен опытом в создании конкурентных преимуществ в торговой сфере	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	итого в том числе:	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ежегодное проведение форумов, конференций, круглых столов, презентаций в целях повышения деловой активности торговых организаций, поставщиков (производителей) товаров - не менее 3 мероприятий в год	пункты 1 и 2 перечня
		областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
		местные бюджеты	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Задача № 7 - формирование и обеспечение функционирования системы защиты прав потребителей на потребительском рынке Архангельской области																
22. Обеспечение деятельности	министерство агропромышленного	итого в том числе:	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	создание благоприятн	пункт 11 перечня



Координационного совета по вопросам обеспечения и защиты прав потребителей	ного комплекса и торговли Архангельской области	областной бюджет местные бюджеты	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ых условий для обеспечения прав потребителей на территории Архангельской области	
23. Организация функционирования телефона «горячей линии» для оказания информационно-консультационной поддержки гражданам по вопросам защиты прав потребителей	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	итого в том числе: областной бюджет местные бюджеты	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	оказание информации-консультационной поддержки гражданам	пункт 11 перечня
24. Обеспечение размещения и систематической актуализации на официальном сайте Правительства Архангельской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информационных материалов по вопросам защиты прав потребителей	министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	итого в том числе: областной бюджет местные бюджеты	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	обеспечение населения информацией по вопросам защиты прав потребителей	пункты 12 и 13 перечня
25. Организация проведения регионального этапа	министерство агропромышленного	итого в том числе:	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	обеспечение информирования	пункты 11 и 13 перечня

Всероссийского конкурса «100 лучших товаров России»	комплекса и торговли Архангельской области	областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	населения о наличии качественной и безопасной продукции (услуг) производителей на потребительском рынке
		местные бюджеты	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Итого по государственной программе		итого	56426,9	6815	6460	6066,8	3384,1	3782,9	4788,5	5814	6825,7	6253,8	6236,1	
		в том числе:												
		областной бюджет	31869,1	3494	3139	2844,8	2033,3	2591,7	3194,1	3494	3864	3607,1	3607,1	
		местные бюджеты	24557,8	3321	3321	3222	1350,8	1191,2	1594,4	2320	2961,7	2646,7	2629	

**РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ  
РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ  
"РАЗВИТИЕ ТОРГОВЛИ В АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ"**

Исключено. - [Постановление](#) Правительства Архангельской области от 11.10.2018 N 460-пп.

**МЕТОДИКА  
распределения субсидий бюджетам муниципальных районов  
Архангельской области на софинансирование расходов по  
созданию условий для обеспечения поселений услугами торговли  
и бюджетам городских округов Архангельской области на  
софинансирование расходов по созданию условий для  
обеспечения жителей городских округов Архангельской  
области услугами торговли**

Список изменяющих документов  
(введена [постановлением](#) Правительства Архангельской области  
от 21.11.2013 N 532-пп;  
в ред. постановлений Правительства Архангельской области  
от 11.08.2015 N 329-пп, от 11.10.2018 N 460-пп, от 10.10.2019 N 554-пп)

1. Субсидии бюджетам муниципальных районов Архангельской области на софинансирование расходов по созданию условий для обеспечения поселений услугами торговли и бюджетам городских округов Архангельской области на софинансирование расходов по созданию условий для обеспечения жителей городских округов Архангельской области услугами торговли (далее - субсидии) предоставляются бюджетам муниципальных образований в целях реализации областного [закона](#) от 24 сентября 2010 года N 203-15-ОЗ "О предоставлении из областного бюджета субсидий бюджетам муниципальных районов Архангельской области на софинансирование расходов по созданию условий для обеспечения поселений услугами торговли и бюджетам городских округов Архангельской области на софинансирование расходов по созданию условий для обеспечения жителей городских округов Архангельской области услугами торговли" (далее - областной закон от 24 сентября 2010 года N 203-15-ОЗ).  
(в ред. [постановления](#) Правительства Архангельской области от 11.08.2015 N 329-пп)

2. Субсидии предоставляются бюджетам городских округов и муниципальных районов Архангельской области, указанных в [пункте 3 статьи 4](#) областного закона от 24 сентября 2010 года N 203-15-ОЗ, без учета требований, предусмотренных [подпунктами 2 и 3 пункта 2 статьи 4](#)

областного закона от 24 сентября 2010 года N 203-15-ОЗ.

3. Субсидии предоставляются бюджетам муниципальных районов Архангельской области, не указанных в [пункте 3 статьи 4](#) областного закона, при соблюдении условий, установленных [пунктом 2 статьи 4](#) областного закона от 24 сентября 2010 года N 203-15-ОЗ.

4. Объем плановой субсидии бюджету i-го муниципального образования рассчитывается по формуле:

$$V_i = P_i \times K,$$

где:

$V_i$  - объем плановой субсидии бюджету i-го муниципального образования, тыс. рублей;

$P_i$  - плановая потребность в субсидии по заявке i-го муниципального образования, тыс. рублей;

$K$  - коэффициент для распределения субсидий.

5. Коэффициент для распределения субсидий рассчитывается по формуле:

$$K = V / P,$$

где:

$K$  - коэффициент для распределения субсидий;

$V$  - общий объем субсидий, предусмотренный областным [законом](#) об областном бюджете, тыс. рублей;

$P$  - плановая потребность в субсидиях, определенная по заявкам муниципальных образований, произведенных в соответствии с областным [законом](#) от 24 сентября 2010 года N 203-15-ОЗ, тыс. рублей.

В случае если  $K$  больше единицы, объем плановой субсидии рассчитывается по фактическим заявкам муниципальных образований.

6. Субсидии предоставляются в пределах средств, предусмотренных на указанные цели областным [законом](#) об областном бюджете:

а) городским округам Архангельской области - в размере не более 25 процентов фактических расходов соответствующих местных бюджетов, произведенных в соответствии с областным [законом](#) от 24 сентября 2010 года N 203-15-ОЗ;

б) муниципальным районам Архангельской области - в размере не более 60 процентов фактических расходов соответствующих местных бюджетов, произведенных в соответствии с областным [законом](#) от 24 сентября 2010 года N 203-15-ОЗ.

Утвержден  
постановлением Правительства  
Архангельской области

**ПОРЯДОК  
ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ИЗ ОБЛАСТНОГО БЮДЖЕТА СУБСИДИЙ БЮДЖЕТАМ  
МУНИЦИПАЛЬНЫХ РАЙОНОВ АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ  
НА СОФИНАНСИРОВАНИЕ РАСХОДОВ ПО СОЗДАНИЮ УСЛОВИЙ  
ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПОСЕЛЕНИЙ УСЛУГАМИ ТОРГОВЛИ И БЮДЖЕТАМ  
ГОРОДСКИХ ОКРУГОВ АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ НА СОФИНАНСИРОВАНИЕ  
РАСХОДОВ ПО СОЗДАНИЮ УСЛОВИЙ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЖИТЕЛЕЙ  
ГОРОДСКИХ ОКРУГОВ АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ УСЛУГАМИ ТОРГОВЛИ**

Список изменяющих документов  
(введен [постановлением](#) Правительства Архангельской области  
от 26.12.2018 N 620-пп;  
в ред. постановлений Правительства Архангельской области  
от 10.10.2019 N 554-пп, от 22.05.2020 N 272-пп)

I. Общие положения

1. Настоящий Порядок, разработанный в соответствии со [статьей 139](#) Бюджетного кодекса Российской Федерации, [пунктом 1 статьи 4](#) областного закона от 24 сентября 2010 года N 203-15-ОЗ "О предоставлении из областного бюджета субсидий бюджетам муниципальных районов Архангельской области на софинансирование расходов по созданию условий для обеспечения поселений услугами торговли и бюджетам городских округов Архангельской области на софинансирование расходов по созданию условий для обеспечения жителей городских округов Архангельской области услугами торговли" (далее - областной закон), [пунктом 11](#) перечня мероприятий государственной программы Архангельской области "Развитие торговли в Архангельской области", утвержденной постановлением Правительства Архангельской области от 8 октября 2013 года N 460-пп, определяет правила предоставления бюджетам муниципальных районов и городских округов Архангельской области (далее соответственно - местные бюджеты, муниципальные образования) субсидий из областного бюджета на софинансирование расходов местных бюджетов, связанных с решением вопросов местного значения по созданию условий для обеспечения поселений, входящих в состав соответствующих муниципальных районов Архангельской области, услугами торговли и для обеспечения жителей городских округов Архангельской области услугами торговли (далее соответственно - субсидии, вопросы местного значения).

(в ред. [постановления](#) Правительства Архангельской области от 10.10.2019 N 554-пп)

Субсидия включена в перечень субсидий местным бюджетам, предоставляемых из областного бюджета в целях софинансирования расходных обязательств муниципальных образований Архангельской области, возникающих при выполнении полномочий органов местного самоуправления муниципальных образований Архангельской области по решению вопросов местного значения, утвержденный областным законом об областном бюджете на очередной финансовый год и плановый период.

(абзац введен [постановлением](#) Правительства Архангельской области от 10.10.2019 N 554-пп)

2. Субсидии предоставляются в целях софинансирования расходов местных бюджетов на предоставление поставщикам товаров субсидий из местных бюджетов в случае, если предоставление таких субсидий предусмотрено муниципальными правовыми актами соответствующих муниципальных образований в соответствии со [статьей 78](#) Бюджетного кодекса Российской Федерации.

Размер и распределение субсидий по муниципальным образованиям Архангельской

области устанавливаются областным законом об областном бюджете на соответствующий финансовый год и на плановый период.

3. Главным распорядителем средств областного бюджета, предусмотренных на предоставление субсидий, является министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области (далее - министерство).

Субсидии предоставляются министерством в соответствии с доведенными лимитами бюджетных обязательств, показателями сводной бюджетной росписи и кассового плана расходов областного бюджета.

## II. Условия предоставления субсидий

4. Субсидия предоставляется местному бюджету при соблюдении следующих условий:

1) наличие утвержденной муниципальной программы муниципального образования, предусматривающей мероприятия по решению вопросов местного значения;

2) наличие в местном бюджете (сводной бюджетной росписи местного бюджета) бюджетных ассигнований на исполнение расходных обязательств муниципального образования, в целях софинансирования которых предоставляется субсидия, в объеме, необходимом для их исполнения, включая размер планируемой к предоставлению из областного бюджета субсидии; (пп. 2 в ред. [постановления](#) Правительства Архангельской области от 10.10.2019 N 554-пп)

3) заключение соглашения о предоставлении из областного бюджета субсидии местному бюджету, предусматривающего обязательства муниципального образования по исполнению расходных обязательств, в целях софинансирования которых предоставляется субсидия, и ответственность за неисполнение предусмотренных указанным соглашением обязательств (далее - соглашение);

(пп. 3 в ред. [постановления](#) Правительства Архангельской области от 10.10.2019 N 554-пп)

4) возврат муниципальным образованием средств субсидии в случаях, предусмотренных [пунктами 17 и 19](#) Правил, устанавливающих общие требования к формированию, предоставлению и распределению субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных районов и городских округов Архангельской области, утвержденных постановлением Правительства Архангельской области от 26 декабря 2017 года N 637-пп (далее - общие правила);

(пп. 4 в ред. [постановления](#) Правительства Архангельской области от 22.05.2020 N 272-пп)

5) наличие соглашения с юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем (далее - поставщик), обеспечивающим доставку товаров в населенные пункты и реализацию их жителям населенных пунктов с учетом требований, предусмотренных областным законом и настоящим Порядком.

5. Субсидия предоставляется на основании соглашения между министерством и органами местного самоуправления муниципальных образований, соответствующего требованиям [подпункта 2 пункта 7](#) общих правил, в следующих размерах:

(в ред. [постановления](#) Правительства Архангельской области от 22.05.2020 N 272-пп)

1) городским округам, указанным в [подпунктах 1 и 2 пункта 3 статьи 4](#) областного закона, - в размере не более 25 процентов от фактических кассовых расходов соответствующих местных бюджетов, произведенных в соответствии с областным законом;

2) муниципальным районам, в том числе указанным в [подпунктах 3 - 5 пункта 3 статьи 4](#) областного закона, - в размере не более 60 процентов от фактических кассовых расходов соответствующих местных бюджетов, произведенных в соответствии с областным законом.

Субсидии предоставляются местным бюджетам, указанным в [пункте 3 статьи 4](#) областного закона, без учета требований, предусмотренных [подпунктами 2 и 3 пункта 2 статьи 4](#) областного закона.

Субсидии предоставляются местным бюджетам, не указанным в [пункте 3 статьи 4](#) областного закона, при одновременном соблюдении условий, установленных [пунктом 2 статьи 4](#) областного закона. Предоставление субсидий за IV квартал текущего финансового года осуществляется в очередном финансовом году.

### III. Порядок предоставления субсидий

6. Для заключения соглашения органы местного самоуправления муниципального образования (далее - заявители) представляют в министерство следующие документы:

1) заявление о заключении соглашения в свободной форме;

2) выписку из решения представительного органа муниципального образования о местном бюджете или выписку из сводной бюджетной росписи местного бюджета, подтверждающую объем ассигнований, предусмотренный на решение вопросов местного значения; (пп. 2 в ред. [постановления](#) Правительства Архангельской области от 10.10.2019 N 554-пп)

3) копию муниципальной программы, предусматривающей мероприятия по решению вопросов местного значения.

Копия документа, предусмотренного [подпунктом 3](#) настоящего пункта, заверяется в установленном законодательством Российской Федерации порядке.

7. Министерство в течение 10 рабочих дней со дня поступления документов, предусмотренных [пунктом 6](#) настоящего Порядка, рассматривает их и принимает одно из следующих решений:

1) о заключении соглашения;

2) об отказе в заключении соглашения.

8. Решение, предусмотренное [подпунктом 2 пункта 7](#) настоящего Порядка, принимается министерством в следующих случаях:

1) представление документов, предусмотренных [пунктом 6](#) настоящего Порядка, не в полном объеме;

2) представление документов, предусмотренных [пунктом 6](#) настоящего Порядка, с нарушением требования [абзаца пятого пункта 6](#) настоящего Порядка;

3) представление документов, содержащих недостоверные сведения;

4) представление документов органами местного самоуправления муниципального образования, не указанного в областном законе об областном бюджете на соответствующий финансовый год и на плановый период.

9. В случае отсутствия оснований, предусмотренных [пунктом 8](#) настоящего Порядка, министерство принимает решение, указанное в [подпункте 1 пункта 7](#) настоящего Порядка.

10. Копии решений, предусмотренных [пунктом 7](#) настоящего Порядка, направляются заявителям в течение пяти рабочих дней со дня их принятия и могут быть обжалованы в установленном законодательством Российской Федерации порядке.

К копии решения, предусмотренного [подпунктом 1 пункта 7](#) настоящего Порядка, прилагается проект соглашения для подписания.

11. Для получения субсидии заявители направляют в министерство следующие документы:

1) при обращении за получением субсидии впервые в текущем году:

а) выписку из решения представительного органа муниципального образования об установлении:

предельного норматива возмещения транспортных расходов поставщикам за одну доставку груза;

перечня труднодоступных населенных пунктов;

минимальной периодичности доставки товаров, количества и ассортиментного перечня товаров;

б) копию муниципального нормативного правового акта, устанавливающего критерии отбора поставщиков, цели, условия и порядок предоставления поставщикам субсидий из местных бюджетов, порядок возврата субсидий из местных бюджетов в случае нарушения условий, установленных при их предоставлении, заверенную в установленном законодательством Российской Федерации порядке;

2) ежеквартально, до конца квартала, следующего за отчетным кварталом:

(в ред. [постановления](#) Правительства Архангельской области от 10.10.2019 N 554-пп)

а) справку-расчет на получение субсидий по форме, установленной постановлением министерства;

б) реестр договоров между администрацией муниципального образования и поставщиками о компенсации транспортных расходов;

в) реестр товарно-транспортных накладных, счетов-фактур поставщиков товаров с указанием количества перевезенного груза в труднодоступные населенные пункты;

г) реестр платежных документов, подтверждающих расходы местных бюджетов на компенсацию части транспортных расходов поставщикам.

Предоставление документов, предусмотренных [подпунктом 2](#) настоящего пункта, за IV квартал текущего финансового года осуществляется до 15 марта очередного финансового года.

12. Министерство в течение 10 рабочих дней со дня поступления документов, предусмотренных [пунктом 11](#) настоящего Порядка, рассматривает их и принимает одно из следующих решений:

1) о выплате субсидии;

2) об отказе в выплате субсидии.

13. Решение, предусмотренное [подпунктом 2 пункта 12](#) настоящего Порядка, принимается министерством в следующих случаях:

1) представление документов, предусмотренных [пунктом 11](#) настоящего Порядка, не в полном объеме;

2) представление документов, предусмотренных [пунктом 11](#) настоящего Порядка, с



нарушением требований пункта 11 настоящего Порядка;

3) представление документов, содержащих недостоверные сведения;

4) отсутствие соглашения.

14. В случае отсутствия оснований, предусмотренных [пунктом 13](#) настоящего Порядка, министерство принимает решение, указанное в [подпункте 1 пункта 12](#) настоящего Порядка.

15. Копии решений, предусмотренных [пунктом 12](#) настоящего Порядка, направляются заявителям в течение пяти рабочих дней со дня их принятия и могут быть обжалованы в установленном законодательством Российской Федерации порядке.

16. Перечисление средств субсидий в местные бюджеты осуществляется в порядке возмещения расходов местных бюджетов на счета Управления Федерального казначейства по Архангельской области и Ненецкому автономному округу, открытые для учета поступлений и их распределения между бюджетами бюджетной системы Российской Федерации, на основании заявок муниципальных образований о перечислении субсидий, предоставляемых министерству.

17. В случаях превышения заявленных сумм на выплату субсидий над лимитами бюджетных ассигнований, доведенных до министерства, субсидии выплачиваются всем получателям субсидий с учетом единого понижающего коэффициента, рассчитанного как отношение объема выделенных бюджетных ассигнований к расчетной сумме субсидий по всем получателям субсидий.

#### IV. Контроль за использованием субсидий

18. Муниципальные образования ежеквартально, до 20-го числа месяца, следующего за отчетным кварталом, представляют в министерство отчеты об использовании субсидий.

Министерство ежеквартально, до 25-го числа месяца, следующего за отчетным кварталом, представляет в министерство финансов отчет о произведенных расходах по форме, установленной постановлением министерства финансов Архангельской области.

19. Показателем результативности использования субсидий является соблюдение норматива уровня обеспеченности населения муниципальных образований Архангельской области площадью торговых объектов. Оценка достижения значения результативности использования межбюджетных субсидий проводится министерством на основании анализа отчетности муниципальных образований.

20. В случае непредставления муниципальными образованиями по состоянию на 1 октября текущего года расчетов и документов, подтверждающих фактические расходы местных бюджетов, произведенные на цели в соответствии с областным законом, министерство в соответствии со [статьей 39](#) Бюджетного кодекса Российской Федерации на основании обращения муниципального образования об отказе от субсидии имеет право перераспределять субсидии.

21. Контроль за целевым использованием средств субсидий осуществляется министерством и органами государственного финансового контроля Архангельской области в порядке, установленном бюджетным законодательством Российской Федерации.

22. При выявлении факта нецелевого использования средств субсидии орган местного самоуправления муниципального образования обязан в течение 30 рабочих дней со дня его уведомления министерством вернуть средства субсидии, которые использовались не по целевому назначению.

В случае нецелевого использования средств субсидии органом местного самоуправления

муниципального образования и (или) совершения иных бюджетных правонарушений бюджетные меры принуждения к получателям субсидий, совершившим бюджетные нарушения, применяются в порядке и по основаниям, установленным бюджетным законодательством.

23. Финансовая ответственность муниципального образования определяется в соответствии с [Правилами](#), устанавливающими общие требования к формированию, предоставлению и распределению субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных районов и городских округов Архангельской области, утвержденными постановлением Правительства Архангельской области от 26 декабря 2017 года N 637-пп.

Утвержден  
постановлением Правительства  
Архангельской области  
от 08.10.2013 N 460-пп

**ПОРЯДОК  
ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ И РАСХОДОВАНИЯ СУБВЕНЦИЙ БЮДЖЕТАМ  
МУНИЦИПАЛЬНЫХ РАЙОНОВ И ГОРОДСКИХ ОКРУГОВ АРХАНГЕЛЬСКОЙ  
ОБЛАСТИ НА ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПОЛНОМОЧИЙ  
ПО ФОРМИРОВАНИЮ ТОРГОВОГО РЕЕСТРА**

Список изменяющих документов  
(введен [постановлением](#) Правительства Архангельской области  
от 10.12.2019 N 674-пп)

1. Настоящий Порядок, разработанный в соответствии со [статьей 140](#) Бюджетного кодекса Российской Федерации, областным [законом](#) от 20 сентября 2005 года N 84-5-ОЗ "О наделении органов местного самоуправления муниципальных образований Архангельской области отдельными государственными полномочиями" (далее - областной закон N 84-5-ОЗ) и [пунктом 2 статьи 6.1](#) областного закона от 29 октября 2010 года N 212-16-ОЗ "О реализации государственных полномочий Архангельской области в сфере регулирования торговой деятельности", определяет правила предоставления и расходования субвенций из областного бюджета бюджетам муниципальных районов и городских округов Архангельской области (далее соответственно - субвенции, местные бюджеты, муниципальные образования) на осуществление государственных полномочий органами местного самоуправления муниципальных образований (далее - органы местного самоуправления) по формированию торгового реестра, установленных [статьей 102](#) областного закона N 84-5-ОЗ.

2. Средства субвенций предоставляются для реализации государственных полномочий Архангельской области на оплату расходов по закупке товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд.

3. Субвенции предоставляются за счет средств областного бюджета, утвержденных на эти цели министерству агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области (далее - министерство) на соответствующий финансовый год.

4. Перечисление средств субвенций из областного бюджета местным бюджетам осуществляется в порядке, установленном Федеральным казначейством, в пределах сумм, необходимых для оплаты денежных обязательств по расходам получателей средств местных

бюджетов, источником финансового обеспечения которых являются субвенции. При этом перечисление средств субвенций осуществляется в пределах показателей сводной бюджетной росписи областного бюджета и в соответствии с кассовым планом по расходам областного бюджета, утвержденным на соответствующий финансовый год.

5. Органы местного самоуправления отражают суммы субвенций в доходах местных бюджетов в соответствии с кодами бюджетной классификации, утвержденной законодательством Российской Федерации.

6. Органы местного самоуправления осуществляют кассовые расходы в соответствии с кодами бюджетной классификации, утвержденной законодательством Российской Федерации, и нормативными правовыми актами, регулирующими бюджетные правоотношения.

Операции с указанными средствами осуществляются в установленном органом местного самоуправления порядке кассового обслуживания исполнения местного бюджета.

7. Учет операций по использованию средств субвенций осуществляется на лицевых счетах получателей средств местных бюджетов, открытых в органах Федерального казначейства. Получатели средств местных бюджетов представляют в органы Федерального казначейства документы, подтверждающие возникновение денежных обязательств, предусмотренные порядком исполнения областного бюджета по расходам, установленным постановлением министерства финансов Архангельской области.

При обеспечении наличными денежными средствами получатели средств местных бюджетов руководствуются [Правилами](#) обеспечения наличными денежными средствами организаций, лицевые счета которым открыты в территориальных органах Федерального казначейства, финансовых органах субъектов Российской Федерации (муниципальных образований), утвержденными приказом Федерального казначейства от 30 июня 2014 года N 10н.

8. Ответственность за нецелевое использование средств субвенций возлагается на органы местного самоуправления.

9. Контроль за целевым использованием субвенций осуществляется министерством и органами государственного финансового контроля Архангельской области в порядке, установленном бюджетным законодательством Российской Федерации.

10. Бюджетные меры принуждения к получателям субвенций, совершившим бюджетные нарушения, применяются в порядке и по основаниям, установленным бюджетным законодательством Российской Федерации.

---